



الخطة الاستراتيجية  
(كلية التربية-جامعة حلوان)  
2022-2017  
تحديث 2019



ختم الكلية



يعتمد

عميد الكلية

أ.د. إيهاب محمد عبد العظيم حمزة

إعتماد مجلس الكلية رقم (503) بتاريخ 23 ديسمبر 2019

### فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوعات
1	المحتويات.
2	بيانات الاتصال.
3	القيادات الأكاديمية
3	فريق إعداد وتحديث الخطة الإستراتيجية 2022/2019
4	فريق مراجعة الخطة الإستراتيجية.
4	فريق الطلاب المشاركين في نشر الخطة الإستراتيجية.
5	شكر وتقدير.
6	كلمة عميد الكلية.
7	تمهيد.
7	أولاً: التعريف بالكلية.
14	ثانياً: الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية.
15	ثالثاً: إعداد الخطة الإستراتيجية.
19	رابعاً: التحليل البيئي للوضع الراهن.
37	خامساً: الأهداف الإستراتيجية في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية للجامعة.
37	سادساً: سياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية للجامعة.
44	سابعاً: تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية ومتطلبات تخطيها.
49	ثامناً: مدى ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية للجودة بالجامعة:
52	تاسعاً: اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع المعايير الأكاديمية المرجعية لصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لقطاع كليات التربية.
53	عاشراً: تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل
53	حادي عشر: ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح
54	ثاني عشر: الوضع التنافسي المستقبلي لكلية التربية - جامعة حلوان
57	ثالث عشر: الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية 2022/2017.
69	رابع عشر: ضمانات الخطة الاستراتيجية.
69	خامس عشر: طرق التقييم والمتابعة والاستمرارية للخطة الإستراتيجية.

## بيانات الاتصال

اسم الكلية	كلية التربية – جامعة حلوان.
عنوان الكلية	جامعة حلوان، عين حلوان، حلوان، القاهرة.
التليفون	0228162110 (202)
الفاكس	0228162845 (202)
البريد الإلكتروني	<a href="mailto:info@edu.helwan.edu.eg">info@edu.helwan.edu.eg</a>
الموقع الإلكتروني	<a href="http://www.helwan.edu.eg/edu/">http://www.helwan.edu.eg/edu/</a>

### القيادات الأكاديمية

الاسم	الوظيفة
أ.د/ إيهاب محمد حمزة	عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة
أ.د/ إيمان صلاح الدين	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ.د/ نهلة سيد حسن	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
أ.د/ أحمد عبد الرشيد	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
رئيس مجلس قسم تكنولوجيا التعليم.	أ.د.خالد محمد محمد فرجون
رئيس مجلس قسم المناهج وطرق التدريس.	أ.د. امير ابراهيم احمد القرشى
رئيس مجلس قسم أصول التربية.	أ.د.ظلال محمد عادل
رئيس مجلس قسم رياض الأطفال.	أ.د.مها فؤاد عبد اللطيف أبو حطب
رئيس مجلس قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية	أ.د.حسام حمدي عبد الحميد السيد
رئيس مجلس قسم الصحة النفسية.	أ.د.وفاء محمد عبدالجواد خليل

### فريق إعداد و تحديث الخطة الإستراتيجية 2019/2022

أ.د.مها أبو حطب	مدير وحدة الجودة بالكلية.
أ.د.دعاء عبد الكريم	نائب مدير وحدة الجودة.
لجنة معيار التخطيط الإستراتيجي (وحدة ضمان الجودة)(2017-2019)	
أ.م.د.رشا سعد شرف	قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية
أ.م.د.أماني عبد المقصود قنصوه.	قسم المناهج وطرق التدريس
أ.م.د.منال خيرى	قسم المناهج وطرق التدريس
م.د.دينا ماهر	قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية
م.د.محمد حسن شحاته.	قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية
م.د.ياسر عكاشة.	قسم رياض الأطفال.
م.د.أحمد الجنائني	قسم أصول التربية
م.د.إيمان عصمت محمود.	قسم المناهج وطرق التدريس.
م.د.محمود إسماعيل حسنين.	قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية
م.م.دينا سمير	قسم علم النفس التربوي.
م.م.إسلام السيد محمود	قسم الصحة النفسية.
م.رضوى جمال عبد الناصر علي.	قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية
م.نورهان محمد بهاء الدين أحمد	قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية

### المراجعة الداخلية

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التربوية خبير التخطيط الإستراتيجي بوزارة التعليم العالي.	أ.د/ إبراهيم عباس الزهيري
أستاذ مساعد بقسم رياض الأطفال عضو وحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة.	أ.م.د/ منة سامح أبو هشيمة

#### الطلاب المشاركين في نشر الخطة الإستراتيجية

الاسم	الشعبة / الفرقة
أحمد سمير عبد الرحمن	الفرقة الرابعة، عربي عام
أحمد عصام محمد	الفرقة الرابعة، عربي عام
إسراء أشرف محمد	الفرقة الرابعة، إنجليزي عام
مصطفى أحمد عبد الحميد	الفرقة الرابعة، عربي عام
ناهد ممدوح حسني	الفرقة الرابعة، إنجليزي عام

شكر وتقدير

تتقدم لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية بكلية التربية بخالص الشكر إلى: الأستاذ الدكتور/ إيهاب حمزة عميد الكلية وكل من ساهم في إنجاز هذا العمل من خلال تذليل العقبات والعوائق والقيود التي واجهت فريق إدارة وتنفيذ هذا العمل. كما نخص بالشكر الجهات التعليمية ، والتي ساهمت معنا بجهد طيب وأبدت استعدادًا واضحًا للتعاون المثمر الذي كان ثمرته تحديث هذه الخطة. وتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الجهاز الإداري والطلاب والخريجين الذين ساهموا في تحديث الخطة الإستراتيجية من خلال مشاركتهم الفعالة وحرصهم على التعاون من خلال الاستجابة السريعة للاستبيانات واستمارات استطلاع الرأي. وتقدم بخالص الشكر لسعادة الأستاذ الدكتور الفاضل/ إبراهيم الزهيري؛ خبير التخطيط الإستراتيجي بوزارة التعليم العالي.

فريق إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية

كلية التربية-جامعة حلوان

1 ديسمبر 2019

كلية عميد الكلية

تعتبر كلية التربية جامعة حلوان من أعرق كليات التربية على مستوى جمهورية مصر العربية والوطن العربي حيث تأسست في 1972 لتكون صرحاً تربوياً يخدم محافظة القاهرة الكبرى بصفة عامة وجنوب القاهرة بصفة خاصة، وتهدف الكلية إلى إعداد الكوادر البشرية المؤهلة والمدرّبة لمهنة التعليم والتدريس، كما تعمل الكلية على بناء قدرات ورفع المستوى المهني والعملي للعاملين في ميدان التربية والتعليم، وتهتم الكلية على وجه الخصوص بالجانب التطبيقي والمهاري للطلاب المعلمين لتسليحهم بالمهارات المهنية التي تسهم في الارتقاء بمستوى التعليم في مراحل المختلفة، وتتولى الكلية إدارة جميع الشؤون المهنية والأكاديمية في ثلاث مجالات رئيسية، التعليم والطلاب، والدراسات العليا والبحوث وخدمة المجتمع وتنمية البيئة، بهدف خدمة جميع الفئات المستفيدة والجهات صاحبة المصلحة بصورة مهنية.

كما تسعى الكلية من خلال خطتها الإستراتيجية تحقيق أفضل مستويات الجودة في الأداء من خلال تبني عدد من المعايير المتمثلة في الحرص على تطبيق المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التربية (NARS) الصادرة في إبريل 2013، والعمل على تحويلها إلى واقع عملي معاش بالكلية، كما تتطلع الكلية إلى ما هو أكثر من ذلك من خلال السعي لإنشاء شراكات أكاديمية مع أفضل كليات التربية في الوطن العربي والعالم مما له من عائد ملموس على الارتقاء بالعملية التعليمية والنهوض بترتيب مصر في التصنيفات الدولية في التعليم.

#### عميد الكلية

أ.د/ إيهاب محمد عبد العظيم حمزة

تمهيد:

يعتبر التخطيط عملية تنبؤ بالمستقبل واستعداداً له انطلاقاً من تحليل الحاضر والتنبؤ بتوقعات واتجاهات المستقبل لتحقيق الأهداف المرجوة، وتحديد الأساليب والآليات المناسبة لتحقيق هذه الأهداف بكفاءة وفاعلية وفقاً لأولويات وجدول زمني محدد، وتحديد دقيق للمسئوليات وفي إطار الموازنة المتاحة.

ويرتبط التخطيط الإستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي بالنشاط الإداري الذي تمارسه الإدارة العليا في المؤسسة والخاص بتحليل الفجوة بين موارد وإمكانياته، والفرص المتاحة في البيئة المحيطة بغرض سد هذه الفجوة وتحقيق الملاءمة والتوافق الإستراتيجي.

ومن منطلق أن التخطيط الإستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي عملية إدارية، قامت إدارة كلية التربية جامعة حلوان بوضع خطة إستراتيجية طويلة الأجل، تتضمن الرؤية المستقبلية للكلية، والرسالة التي تسعى إلى تحقيقها، والأهداف الإستراتيجية التي تسعى إلى تحقيقها في ضوء هذه الرسالة.

ونظراً للتطورات المتلاحقة في هذا القطاع الحيوي، وفي إطار التغيرات والمستجدات العالمية التي طرأت على نظم التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وتمشيًا مع ما تسعى إليه كلية التربية جامعة حلوان من تطوير وتحديث لمواكبة هذه التغيرات والمستجدات، وما تسعى إليه لتحقيق متطلبات ضمان الجودة والاعتماد؛ فقد حرصت الكلية على أن يتحقق هذا التطوير من خلال منهجية التخطيط الإستراتيجي التي تقوم على الرؤية الاستشرافية للأوضاع المستقبلية بمتغيراتها ومستجداتها في مجال نظم التعليم المحلية والقومية العالمية، وما يصاحبها من تطور في سياسات ونظم التعليم الجامعي.

#### أولاً – التعريف بالكلية:

تهدف كلية التربية إلى إعداد حملة الثانوية العامة وما في مستواها وخريجي المعاهد والكليات الجامعية مهنة التعليم والتدريس، كما تعمل الكلية على رفع المستوى المهني والعلمي للعاملين في ميدان التربية والتعليم، وتسهم الكلية في إعداد المتخصصين في مختلف المجالات التربوية بوسائل شتى؛ منها: إجراء البحوث والدارسات في مختلف مجالات التخصص بالكلية، والإسهام في تطوير الفكر التربوي ونشر الاتجاهات التربوية الحديثة، وكذلك تبادل الخبرات والمعلومات مع الهيئات والمؤسسات التعميمية والثقافية المصرية والعربية والدولية، والتعاون معها في معالجة القضايا التربوية المشتركة؛ هذا فضلاً عن أن كلية التربية تُعد "بيت خبرة" يضطلع بتقديم المشورة الفنية في مجالات التخصص على تنوعها؛ ومن ثمّ يتجلى هذا الأمر في حل المشكلات التربوية والتعليمية في البيئة المحلية وفي المجتمع بوجه عام، وكذلك في تطوير العمل التربوي فيها، وهو الأمر الذي أبرز علاقات وثيقة بين الكلية ومختلف مؤسسات المجتمع.

وتهدف الخطة إلى البناء على الجهود السابقة وأنشطة الخطة الإستراتيجية 2012-2017، لجعل كلية التربية جامعة حلوان مركز تميز على مستوى الجامعة، وكلية متميزة في مقدمة كليات التربية في الجامعات الأخرى محلياً وإقليمياً ودولياً؛ وذلك من خلال:

- 1- رصد وضع الكلية ومكانتها بين كليات التربية في مصر والعالم العربي والمجتمع التربوي الدولية من خلال عدد من معايير الجودة والتميز الدولية.
- 2- التطلع لمركز ريادي إقليمي ودولي في مجال التربية.
- 3- دراسة الإمكانيات المتاحة حاليًا، والأهداف المنشودة مستقبلاً.
- 4- تحقيق أفضل مستويات التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وإتقان اللغات الأجنبية في كفايات خريجي الكلية.
- 5- تحقيق إنتاجية بحثية ذات مستوى دولي، بالتعاون مع باحثين متميزين من مختلف دول العالم.
- 6- الارتقاء بالأداء الإداري للكلية وتقليل الهدر من خلال رفع كفاءة استغلال الموارد المتاحة.

#### نشأة الكلية:

أنشئت كلية التربية جامعة حلوان في 13/10/1982م، ومنذ ذلك التاريخ تقوم كلية التربية بدور فاعل في عمليات إعداد المعلمين وتطوير مهاراتهم المرتبطة بعمليات التعليم/التعلم، وذلك في مراحل التعليم العام والتعليم الفني، ورياض الأطفال، والتربية الخاصة، إضافة لإعداد الباحثين في قطاع الدراسات التربوية بتخصصاته المختلفة، وإجراء البحوث العلمية التي تسهم في الارتقاء بميدان التعليم من خلال تقديم الحلول العلمية للمشكلات الموجودة في ميدان التربية التعليم، وأيضًا تقديم المشورة العلمية التي يقدمها أعضاء هيئة التدريس بها لمؤسسات التعليم المختلفة، والقيام بدور فاعل بالميدان، انعكاسًا لما تمثله الكلية كبيت للخبرة العلمية في الميدان التربوي.

#### أقسام الكلية:

تتكون كلية التربية جامعة حلوان من الأقسام التالية:

- 1- قسم أصول التربية: يختص بالدراسات والبحوث، والمقررات في تخصصات: الأصول الاجتماعية والفلسفية والسياسية للتربية، الفكر التربوي، وتاريخ التربية، وتعليم الكبار، فلسفته وأصوله وتطوره، وفلسفة التربية المستمرة وأصولها، ومهنة التعليم، والتربية وقضايا المجتمع.
- 2- قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية: يختص بالدراسات والبحوث، والمقررات وبرامج التدريب في تخصصات:
  - أ- التربية المقارنة: تشمل تخصصات: نظم التعليم وتاريخه والدراسات المقارنة، دراسات الحالة والدراسات المنطقية وعبر الثقافية، والتربية الدولية، ونظم التعليم المستمر.
  - ب- الإدارة التربوية وسياسات التعليم: تشمل تخصصات: إدارة التربية والإدارة التعليمية، والإدارة المدرسية، ونظم المعلومات الإدارية، وتمويل التعليم، والإشراف التربوي، والتقويم المؤسسي وضمان الجودة.
- 3- قسم علم النفس التربوي: يختص بالدراسات والبحوث والمقررات وبرامج التدريب في تخصصات: النمو والتعلم ونظرياته في المجالات التربوية، والفروق الفردية والقياس النفسي والتربوي والاختبارات النفسية

والتقويم، والإحصاء النفسي والتربوي والقدرات العقلية وعلم النفس المعرفي والتجريبي وعلم نفس الكبار وغيرها.

4- **قسم الصحة النفسية:** يختص بالدراسات والبحوث والمقررات وبرامج التدريب في تخصصات: النمو، والإرشاد النفسي للعاديين وذوي الاحتياجات الخاصة، وعلم نفس الفئات الخاصة وعلم النفس المرضى، والشخصية، وسيكولوجية الطفولة والمراهقة والموهوبون والمتفوقون، والتوجيه، واكتساب الاتجاهات والميول، وعلم النفس الاجتماعي وغيرها.

5- **قسم المناهج وطرق التدريس:** يختص بالدراسات والبحوث والمقررات وبرامج التدريب في تخصصات: المناهج التعليمية، تخطيطها وتصميمها وتقييمها وتطويرها، ومهارات التدريس وطرقه واستراتيجياته لمراحل ومجالات التعليم والتعليم الجامعي، وطرق تعليم الفئات الخاصة، والتربية الميدانية العملية، ومناهج الكبار وطرق تعليمهم، وغيرها.

6- **قسم تكنولوجيا التعليم:** يختص بالدراسات والبحوث والمقررات وبرامج التدريب في تخصصات: نظريات الاتصال والمعلومات في مجالات التعليم، ووسائل وأدوات التعليم، وتصميم تكنولوجيا التعليم وتوظيفها، وتشغيل الأجهزة التعليمية وصيانتها، واستخدام المبتكرات والأجهزة الحديثة ونظم تدفق المعلومات وتكنولوجيا تعليم الفئات الخاصة، وتقويم برامج تكنولوجيا التعليم، وغيرها.

7- **قسم رياض الأطفال:** يختص بالدراسات والبحوث والمقررات وبرامج التدريب في تخصصات: صحة الطفل، إعلام الطفل، التربية البدنية والحركية للطفل، ثقافة الطفل، التربية الفنية والجمالية للطفل، أدب الطفل، التربية الموسيقية للطفل.

8- **قسم التعليم الفني والصناعي:** يختص بالدراسات والبحوث والمقررات وبرامج التدريب في تخصصات: الصناعات المعمارية، والصناعات الزخرفية (التصميم والزخرفة والإعلان، الصناعات والمشغولات الخشبية (نجارة وأثاث)، الصناعات والمشغولات المعدنية (المعادن والأثاث المعدني)، الصناعات والمشغولات النسيجية، الملابس الجاهزة، التعليم التجاري.

الدرجات العلمية التي تمنحها كلية التربية جامعة حلوان:

أ: الدرجة الجامعية الأولى:

تمنح الجامعة بناءً على طلب كلية التربية:

- 1- درجة الليسانس في الآداب والتربية في أحد التخصصات الآتية، (للتعليم الإعدادي والثانوي): اللغة العربية، واللغة الإنجليزية، واللغة الفرنسية، واللغة الألمانية، والتاريخ، والجغرافيا، وعلم النفس، والفلسفة والاجتماع، والتربية الخاصة في أحد مسارات الإعاقة البصرية، أو السمعية، أو الموهبة والتفوق في أحد التخصصات السابقة.
- 2- درجة البكالوريوس في العلوم والتربية في أحد التخصصات الآتية (للتعليم الإعدادي والثانوي): الرياضيات، والكيمياء، والفيزياء، والعلوم البيولوجية والجيولوجيا، والتربية الخاصة في أحد مسارات الإعاقة البصرية، أو السمعية، أو الموهبة والتفوق في أحد التخصصات السابقة.
- 3- درجة الليسانس في الآداب والتربية للتعليم الأساسي (الحلقة الأولى)، معلم الفصل في أحد التخصصات الآتية: اللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والدراسات الاجتماعية، والتربية الخاصة، في أحد مسارات الإعاقة العقلية، أو الإعاقة البصرية، أو السمعية أو الموهبة والتفوق في أحد التخصصات السابقة.
- 4- درجة البكالوريوس في العلوم والتربية للتعليم الأساسي (الحلقة الأولى)، معلم الفصل، وأحد التخصصات الآتية: الرياضيات، والعلوم، التربية الخاصة، في أحد مسارات الإعاقة العقلية، أو الإعاقة البصرية، أو السمعية أو الموهبة والتفوق في أحد التخصصات السابقة.
- 5- درجة بكالوريوس الطفولة والتربية (رياض الأطفال).
- 6- درجة البكالوريوس في تكنولوجيا التعليم.
- 7- درجة البكالوريوس في التعليم الفني (الصناعي – التجاري) في أحد التخصصات الآتية: الصناعات المعمارية، والصناعات الخزفية (التصميم والخزفة والإعلان، صناعات ومشغولات معدنية "المعادن والأثاث المعدني"، والصناعات والمشغولات الخشبية "النجارة والأثاث"، والصناعات والمشغولات النسيجية، والملابس الجاهزة، والتعليم التجاري (المحاسبة – الاقتصاد والإدارة).

#### ب: الدراسات العليا:

تمنح الجامعة بناءً على طلب كلية التربية:

#### **أ- درجة الدبلوم العامة في التربية (النظام التتبعي في إعداد المعلم):**

- تهدف الدبلوم العامة في التربية إلى إعداد الطلاب من خريجي الكليات الجامعية غير التربوية للعمل بمراحل التعليم قبل الجامعي، وتتضمن (خمسة) مسارات، هي:
- 1- مسار المعلم (معلم التعليم الابتدائي، معلم التعليم الإعدادي، معلم التعليم الثانوي العام، معلم التعليم الثانوي للتخصصات الفنية، معلم التخصصات النوعية).
  - 2- مسار الاختصاصي الاجتماعي التربوي.
  - 3- مسار اختصاصي المكتبات والمعلومات.
  - 4- مسار الاختصاصي النفسي المدرسي.
  - 5- مسار اختصاصي الصحافة المدرسية والمسرح المدرسي.

بالإضافة إلى: الدبلوم العالي للتدريس باللغة الفرنسية (نظام العام الواحد)، ونظام العامين.

ب- درجة الدبلوم المهنية في التربية (في أحد التخصصات الآتية):

جدول (1) درجات الدبلوم المهني التي تمنحها كلية التربية – جامعة حلوان.

القسم العلمي	التخصص	ملاحظات
أصول التربية	الإعلام التربوي	دبلوم مهنية بينية بين الأقسام التربوية بالكلية
	اقتصاديات التعليم والتنمية البشرية	دبلوم مهنية بينية بين قسم أصول التربية وقسم التربية المقارنة والإدارة التربوية.
	التنمية المهنية والتعلم المستمر	دبلوم مهنية بينية بين الأقسام التربوية بالكلية
	السياسات التربوية	دبلوم مهنية بينية بين قسم أصول التربية وقسم التربية المقارنة والإدارة التربوية
علم النفس التربوي	صعوبات تعلم	دبلوم مهنية بينية بين قسم علم النفس التربوي وقسم المناهج وطرق التدريس
المناهج وطرق التدريس	اختصاصي مناهج وبرامج تعليم	
	اختصاصي تخطيط التدريس وإدارته	
	اختصاصي برامج التدريب والتنمية البشرية	
	إعداد معلم اللغة العربية للناطقين بغيرها	
تكنولوجيا التعليم	"STEAMM"	
	إعداد معلم الكمبيوتر	
	اختصاصي إنتاج البرامج التعليمية للراديو والتلفزيون	
	اختصاصي إنتاج برامج ومواد التعلم الإلكترونية	
	اختصاصي تكنولوجيا التعليم والمعلومات	
الإدارة المدرسية	اختصاصي تكنولوجيا تعليم ذوي الاحتياجات الخاصة	
	نظم ضمان الجودة والاعتماد في التعليم	

دبلوم مهنية بينية بين قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية وقسم المناهج وطرق التدريس	إشراف تربوي – فني/إداري	التربية المقارنة والإدارة التربوية
	التخطيط الاستراتيجي وسياسات التعليم	
	الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي	الصحة النفسية
	التربية الخاصة	
	الموهوبون والمتفوقون	

أ- درجة الدبلوم الخاص في التربية (في أحد التخصصات الآتية):

جدول (2) درجات الدبلوم الخاص التي تمنحها كلية التربية – جامعة حلوان.

التخصص	القسم العلمي
السياسات التربوية	أصول التربية
اقتصاديات التعليم	
اجتماع التربية	
فلسفة التربية	
علم النفس التربوي	علم النفس التربوي
المناهج وطرق التدريس	المناهج وطرق التدريس
تكنولوجيا التعليم	تكنولوجيا التعليم
اتربية المقارنة الدولية	التربية المقارنة والإدارة التربوية
الإدارة التربوية	
التخطيط الاستراتيجي وسياسات التعليم	
الصحة النفسية	الصحة النفسية
رياض الأطفال	رياض الأطفال

ب- درجة الماجستير في التربية: (في أحد التخصصات الآتية)

جدول (3) درجات الماجستير التي تمنحها كلية التربية – جامعة حلوان.

التخصص	القسم العلمي
السياسات التربوية	أصول التربية
اقتصاديات التعليم	
اجتماع التربية	

فلسفة التربية	علم النفس التربوي
علم النفس التربوي	المناهج وطرق التدريس
المناهج وطرق التدريس	تكنولوجيا التعليم
تكنولوجيا التعليم	التربية المقارنة الدولية.
التربية المقارنة الدولية.	الإدارة التربوية.
الإدارة التربوية.	التخطيط الاستراتيجي وسياسات التعليم.
التخطيط الاستراتيجي وسياسات التعليم.	الصحة النفسية.
الصحة النفسية.	رياض الأطفال
رياض الأطفال	

ج. درجة دكتوراه الفلسفة في التربية (في أحد التخصصات الآتية):

جدول (4) درجات الدكتوراه التي تمنحها كلية التربية – جامعة حلوان.

القسم العلمي	التخصص
أصول التربية	السياسات التربوية
	اقتصاديات التعليم
	اجتماع التربية
	فلسفة التربية
علم النفس التربوي	علم النفس التربوي
المناهج وطرق التدريس	المناهج وطرق التدريس
تكنولوجيا التعليم	تكنولوجيا التعليم
التربية المقارنة والإدارة التربوية	التربية المقارنة الدولية
	الإدارة التربوية
	التخطيط الإستراتيجي وسياسات التعليم
الصحة النفسية	الصحة النفسية
رياض الأطفال	رياض الأطفال

ثانيًا – الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية:

رؤية الكلية:

"تسعى كلية التربية جامعة حلوان إلى التميز والريادة في: التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع؛ بما يؤهلها للمنافسة على المستوى: المحلي، والإقليمي، والعالمى".

رسالة الكلية:

"تعد كلية التربية جامعة حلوان المعلم إعداداً أكاديمياً ومهنياً وثقافياً، من خلال برامجها المتميزة؛ بما يؤهله للمنافسة والتميز في مجتمع المعرفة والتكنولوجيا، ومواجهة متطلبات سوق العمل محلياً وإقليمياً، مع تطوير مهارات الباحثين؛ بما يحقق التنمية المهنية المستدامة، وتوفير خدمات تربوية لتحقيق الشراكة بين الكلية والمجتمع.

#### القيم الجوهرية:

- 1- الانضباط.
- 2- الشفافية والنزاهة.
- 3- الموضوعية.
- 4- العدالة.
- 5- التعاون.
- 6- الالتزام.
- 7- الانتماء.

#### ثالثاً – إعداد الخطة الإستراتيجية:

اتخذت كلية التربية مجموعة من الخطوات لعمل الخطة الإستراتيجية، ومن ذلك ما يلي:

#### 1- الخطوات الاجرائية لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية جامعة حلوان 2017/2022م

سعت كلية التربية جامعة حلوان إلى عمل خطة إستراتيجية جديدة 2017/2022م، وسوف يتناول هذا الجزء الخطوات والطرق والمنهجية التي اتبعتها الكلية لإعداد خطة إستراتيجية جديدة.

**جدول (10) مراحل وخطوات إعداد الخطة الإستراتيجية:**

<p>1- التهيئة والتخطيط والتجهيز والإعداد. 2- دراسة الوضع الحالي للمؤسسة. 3- تحديد أولويات الخطة الإستراتيجية. 4- استطلاع الرأي بخصوص الرؤية والرسالة.</p>	<p>المرحلة الأولى</p>
<p>1- إجراء التحليل البيئي للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه المؤسسة. 2- إجراء التحليل الإحصائي. 3- ورش العصف الذهني لأعضاء لجنة التخطيط الإستراتيجي لتحديد أولويات الخطة. 4- تحديد الأهداف الإستراتيجية. 5- تجميع البيانات اللازمة عن الكلية والمبنى 6- مطابقة ما تم إنجازه في اللجنة بمؤشرات معيار التخطيط الإستراتيجي.</p>	<p>المرحلة الثانية</p>
<p>1- كتابة الخطة الإستراتيجية وفق نموذج مركز ضمان الجامعة. 2- وضع الخطة التنفيذية. 3- تحضير وثيقة الخطة النهائية. 4- تحديث الخطة الإستراتيجية في ضوء مراجعة الهيئة، ولجنة المراجعة الداخلية.</p>	<p>المرحلة الثالثة</p>
<p>1- تحديث الرؤية والرسالة والأهداف. 2- تحديث الخطة الإستراتيجية.</p>	<p>المرحلة الرابعة</p>

**المرحلة الأولى:**

1. التهيئة والتخطيط والتجهيز والإعداد، وهذا يتضمن: تشكيل فريق عمل التخطيط الإستراتيجي (أعضاء معيار التخطيط الإستراتيجي)، وتوزيع الأدوار على الأعضاء كافة؛ لبدء تحديد المهام المستقبلية فيما يتعلق بالخطة الإستراتيجية الجديدة.

2. دراسة الوضع الحالي للمؤسسة، وهذا يتضمن: مراجعة تقرير الأداء النهائي للخطة الإستراتيجية السابقة؛ لتحديد نقاط الضعف والقصور، وما لم يتم إنجازه منها كنقطة انطلاق للخطة الإستراتيجية الحالية.
3. تحديد أولويات الخطة الإستراتيجية، وهذا يتضمن: تنفيذ ندوة أولويات الخطة الإستراتيجية بتاريخ 2017/10/2، والتعرف على آراء أعضاء هيئة التدريس وتطلعاتهم في الخطة الجديدة.
4. تولي الفريق المخصص لإعداد الخطة الإستراتيجية تنظيم عمليات المراجعة للمقترحات الأولية لمكونات الخطة، والتواصل المستمر مع الخبراء في مجالات جودة التعليم بالكلية، وفريق الدعم الفني من الجامعة وذلك يوم 2017/10/30. للحصول على تغذية راجعة للمقترحات الأولية لمكونات الخطة، بما انعكس في توفير ديناميكية واضحة ومشاركة واسعة في إعداد الوثيقة النهائية الحالية.
5. استطلاع الرأي بخصوص الرؤية والرسالة، وهذا يتضمن: عمل استطلاع للرؤية والرسالة على عينة ممثلة لمختلف الأطراف المجتمعية داخلها وخارجها؛ للتعرف على آرائهم ومقترحاتهم فيما يرونه مناسباً في صياغة الرؤية والرسالة، ومراعاة وضع الرؤية والرسالة في ضوء رؤية ورسالة الجامعة.

#### المرحلة الثانية:

1. إجراء التحليل البيئي؛ للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه المؤسسة: وهذا يتضمن:
  - 1-أ/ بدء عمل مسح شامل لبيئة الكلية يتضمن استبيانات السياق والبيئة الداخلية والخارجية للكلية، باستخدام أسلوب التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية وتضمنت: الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، وطلاب الدراسات العليا، والجهاز الإداري في الكلية، والمجتمع الخارجي، وتحديد نقاط القوة والضعف في الوضع الراهن في الكلية وفق استطلاعات الرأي، وتحديد الفجوة بين الوضع المأمول والوضع الحالي. وتحديد أهم الأولويات التي يتوجب على الخطة الانطلاق منها، والمشروعات والبرامج المستقبلية التي تسعى الكلية إلى تحقيقها في المستقبل.
  - 1-ب/ إجراء التحليل الإحصائي للمساهمة في رسم خارطة طريق للأهداف الإستراتيجية للكلية خلال الخطة الإستراتيجية المقترحة.
2. ورشة عمل العصف الذهني لأعضاء لجنة التخطيط الإستراتيجي لتحديد الأولويات التي تنطلق منها الخطة الإستراتيجية الجديدة.
3. تحديد الأهداف الإستراتيجية وفق نتائج التحليل البيئي.
4. تجميع البيانات اللازمة عن: الكلية، والمبنى، والقوى البشرية في الكلية، من وحدة ضمان الجودة.
5. مطابقة ما تم إنجازه في اللجنة بمؤشرات معيار التخطيط الإستراتيجي في الدراسة الذاتية في الكلية.

#### المرحلة الثالثة:

1. البدء في كتابة الخطة الإستراتيجية، وقد تبنت كلية التربية جامعة حلوان المنهجية العلمية لإعداد الخطة الإستراتيجية وفق نموذج ضمان الجودة المتبع في الجامعة لمكونات الخطة الإستراتيجية طبقاً لمتطلبات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
2. وضع الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية.
3. تم اعتماد الخطة من مجلس الكلية ونشرها على الموقع الإلكتروني الخاص بالكلية. (مرفق: قرار اعتماد الخطة في مجلس الكلية).
4. نشر الخطة على موقع الكلية.

#### المرحلة الرابعة:

1. تحديث الرؤية والرسالة، واعتمادها في مجلس الكلية.
2. تحديث الخطة الإستراتيجية في ضوء المراجعة الخارجية، والداخلية، وهذا يتضمن:  
2-أ/ إضافة مقدمة وديباجة للخطة الإستراتيجية تتضمن معلومات أساسية عن الكلية وبرامجها، ... وغيرها، وذلك وفق النموذج المتبع.  
2-ب/ إضافة تحديث الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية إلى متن الخطة الإستراتيجية.  
2-ج/ إضافة الأهداف الإستراتيجية المحدثة للخطة التنفيذية.  
2-د/ تحديث الخطة التنفيذية.

#### 2- الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية:

- تقوم خطة الكلية الإستراتيجية على مجموعة من الافتراضات الأساسية يمكن تلخيصها على النحو التالي:
- 1-2/ البناء على الخطة الإستراتيجية السابقة والتكامل معها.
  - 2-2/ مشاركة جميع الجهات صاحبة المصلحة بما في ذلك العاملين بالكلية في وضع الخطة الإستراتيجية والعمل المستمر على تنفيذها وتطويرها بما يتوافق مع الخطة الإستراتيجية للجامعة.
  - 2-3/ تطوير الخطة بصورة شمولية ومرنة تحقق التوازن بين توقعات الأطراف المعنية واحتياجات التنمية المستدامة بالمجتمع.
  - 2-4/ المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين ووضع مقاييس واضحة للأداء.

#### 3- المنهجية المتبعة في إعداد الخطة الاستراتيجية:

- اعتمد بناء الخطة الإستراتيجية لكلية التربية على عدد من المنهجيات استهدفت خلق التناسق وإيجاد صيغة للتعاون بين جميع الأنشطة لتحقيق رؤيتها المستقبلية وغاياتها الإستراتيجية من أهمها:

### 1-3/ منهجية نموذج (Analyse & Project) ANPRO Model:

والذي يتضمن تحليل لمختلف جوانب المنظومة التعليمية بكلية التربية ومن ثم التنبؤ والإسقاط للمؤشرات الكمية والكيفية لمختلف جوانب الأداء بالكلية.

### 2-3/ منهجية التحليل المستقبلي Prospective Analysis:

وتتضمن منهجية التحليل المستقبلي Prospective Analysis بين فاعلياتها تحليلا منظما للبيئة الخارجية للكلية واستقراء الفرص والتهديدات المحتملة، كما تتضمن أيضا وبنفس القدر التنظيمي تحليلا للبيئة الداخلية للكلية وتحديد نقاط القوة والضعف بهدف تقدير كفاءتها وقدراتها الذاتية. وأمدت هذه المنهجية العلمية الواضحة للكلية بأساس للتخطيط في الكلية في كافة مستويات التخطيط سواء في نظمها الداخلية أو في علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات المشاركة والخدمة المجتمعية وكذلك علاقتها بمستجدات ومتغيرات أكثر شمولاً على المستوى العالمي. وتعتمد منهجية "التحليل المستقبلي" على أنماط التفكير المنظم القادر على دراسة منظومة الكلية في ترابطها وتشابكها مع عناصر المنظومة والمؤسسات المجتمعية الأخرى وفي ضوء علاقة تبادلية تتفاعل بشكل واضح مع طبيعة البيئة المؤثرة بكامل عناصرها. وأهم ما يميز هذا المدخل هو التكاملية والتفاعلية التي يبعثها خلال المنظومة وهو ما خلق من الكلية أثناء فترة إعداد الخطة كيانا متكاملًا تتفاعل عناصره جميعا معا بشكل إيجابي نأمل أن يستمر حتى نهاية هذه الخطة.

ومنهج التحليل المستقبلي بما له من إمكانيات تحليلية وتركيبية قادرة على تقديم منظور عميق الرؤية ومتسع الآفاق يأخذ في اعتباره السياق التاريخي الممتد لكلية التربية وحاضرها المتميز ومستقبلها الواعد. كما أن هذا المنهج يلتفت إلى العناصر الرئيسية في منظوماتها بقدر متكافئ، ويحلل هذا كله في إطار التبادل المستمر مع المجتمع بمتغيراته المتعددة كما يقدم لصانعي القرار بدائل وخيارات ممكنة.

### 3-3/ تحليل المضمون Content Analysis

اعتمدت الخطة في تكوينها على منهج تحليل المضمون Content Analysis الذي يقوم على استخدام تحليل الوثائق واللوائح المتصلة بالتعليم الجامعي. وتحليل المضمون Content Analysis طريقة بحث يعتمد فيها المحلل على مجموعة من الضوابط والقواعد العلمية المنظمة والمحددة، وترمي إلى معرفة أغراض عملية ما من حيث شكلها ومضمونها، وتحديد مدى اتفاق تلك الأغراض أو تعارضها مع أفق توقع المحلل.

#### 4- الأدوات:

اعتمدت المنهجية المستخدمة على عدد من الأدوات كالأستبيانات واستمارات استطلاع الرأي وأدوات المقابلة المفتوحة والمقننة في سبيل إتمام عملية المسح البيئي للكلية. وبشكل خاص تم التركيز على الأساليب والأدوات التالية:

4-1/ استمارات واستبيانات استطلاع رأي المستفيدين والوقوف على رأي كافة المستفيدين الداخليين والخارجيين في كل ما يتعلق بالخطة.

4-2/ استمارات للمقابلات الشخصية المرتبطة بالمسح البيئي للبيانات وجمع المعلومات المرتبطة بموضوع الخطة.

4-3/ اجتماعات ولقاءات استخدم فيها العصف الذهني Brainstorming ضمت قيادات الكلية وأعضاء هيئات التدريس والطلاب والمستفيدين الخارجيين بهدف توليد أفكار تعمق من نتائج البيانات المجمعة عبر الوثائق واللوائح واستطلاعات الرأي والمقابلات الشخصية.

4-4/ تنظيم حلقات نقاشية حرة وورش عمل متنوعة بين فريق العمل وممثلي المجتمع الداخلي للكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والطلاب دارت حول رصد وتحليل الحالة المجتمعية والجامعية الراهنة من حيث مواءمة التخصصات الأكاديمية، والإمكانات والقدرات المتاحة لها، وآليات تحقيق طموحات المستفيدين، بما وفر عدد من التصورات والخيارات اللازمة لتحقيق رؤية الكلية وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية.

4-5/ دراسة مقترحات المستفيدين من خريجي الكلية وشركاء الصناعة وممثلي المجتمع المدني من خلال لقاءات عقدت أثناء الفعاليات المختلفة للكلية (معارض – مسابقات – ندوات – ورش عمل – مؤتمرات).

#### 5- خطة العمل:

تأسيسا على ما سبق فإن أسلوب العمل في الخطة الإستراتيجية بالكلية اعتمد على ما يلي:

5-1/ فهم واستيعاب فلسفة التعليم الجامعي المصري وأهدافه وتطوره وموقع الكلية فيه، وأيضا فهم سوق العمل ومتطلباته المتغيرة، مع تحديد إطار تحليلي لحركة المستجندات المحلية والإقليمية والعالمية وتداعياتها المتنوعة على القطاعات المجتمعية لاسيما الجامعية.

5-2/ التحليل البيئي SWOT Analysis لتحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية للكلية، والفرص والتحديات المحتملة الخارجية للكلية.

5-3/ التحليل الثنائي TOWS Analysis لتحديد البدائل الإستراتيجية.

#### رابعًا – التحليل البيئي للوضع الراهن:

يعد التحليل البيئي المرتكز الأساسي الذي يمكن المؤسسة من تحقيق أهدافها، وذلك من خلال إجراء تحليلات موضوعية للبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتوفير معلومات عن نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والتحديات في البيئة الخارجية، وهذا بدوره يوفر رؤية واضحة عن الوضع الراهن لتلك المؤسسة. وفيما يلي الخطوات لإجراء التحليل البيئي:

وقد اشتمل التحليل البيئي على البيئة الداخلية والخارجية لمختلف أوجه نشاط المؤسسة من التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وفيما يلي توضيح الإجراءات التنفيذية لعمل التحليل البيئي:

#### 1- عناصر التحليل البيئي:

تنقسم عناصر التحليل البيئي إلى عنصرين أساسيين:

**1-1/ عناصر البيئة الداخلية:** يقصد بها مجموعة الظروف والعوامل والموارد الموجودة داخل الكلية ذاتها، والتي تؤثر بصورة مباشرة على أدائها، كما يمكن تعديلها عبر مجموعة من الإجراءات والخطط والقرارات الإدارية داخل الكلية. وتتضمن البيئة الداخلية للكلية عديد من نقاط القوة والضعف التي قد تؤثر على كفاءة أداء الكلية في تحقيق غاياتها وأهدافها. وتشمل هذه العناصر:

1-1-1/ الأفراد Stuff

1-1-2/ الهيكل Structure.

1-1-3/ الموارد staff.

1-1-4/ نمط الإدارة style.

1-1-5/ الأنظمة والإجراءات Systems & Procedures.

1-1-6/ المهارات Skills.

1-1-7/ القيم لمشتركة. Shared Values.

**2-1/ عناصر البيئة الخارجية:** تتضمن مجموعة الظروف والمتغيرات الموجودة خارج محيط الكلية، والتي تؤثر تأثيراً مباشراً على أدائها، ولا يمكن للكلية تعديلها أو تغييرها أو السيطرة عليها، وإنما يمكن الاستفادة منها ودرء خطرهما. وتتضمن البيئة الخارجية للكلية العديد من العوامل التي قد تمثل مصادر للفرص أو التهديدات، وتتعلق هذه العوامل بالمتغيرات الرئيسية التالية والتي يرمز لها بالرمز (PEST):

**1-2-1/ المتغيرات التشريعية والقانونية،** مثل: قانون الملكية الفكرية، وفرض الضرائب والرسوم الجمركية، الأمر الذي قد يؤثر على أسعار الأجهزة والوسائل التعليمية.

**2-2-1/ المتغيرات السياسية والحكومية،** مثل: إنشاء الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد، السماح بإنشاء جامعات خاصة، وإلغاء التكاليف لخريجي كليات التربية.

**3-2-1/ المتغيرات الاقتصادية،** مثل: محدودية فرص التوظيف في سوق العمل للخريجين، والتضخم، وتغير أسعار الصرف، وسعر الفائدة، كلها عوامل قد تؤثر على تكلفة سعر الأجهزة والوسائل التعليمية اللازمة للعملية التعليمية والبحثية.

**4-2-1/ المتغيرات الثقافية والاجتماعية،** مثل: تزايد الإقبال على التعليم العالي، وتفضيل الالتحاق بالجامعات الحكومية، وزيادة مساهمة المرأة في سوق العمل، وتقبل المجتمع لفكرة البرامج الخاصة.

**5-2-1/ المتغيرات التكنولوجية،** مثل: معدل الإنفاق على البحوث والتطوير؛ والتحسين في تكنولوجيا الاتصالات والإنترنت؛ وتطور المستوى المهارى للموارد البشرية.

1-2-6/ المتغيرات السكانية والديموجرافية، مثل: زيادة معدل النمو السكاني، ونظام توزيع الدخل.

1-2-7/ المتغيرات التنافسية، مثل: الاتفاقيات المبرمة والبرامج المشتركة مع الجامعات الأجنبية، ونوعية البرامج التعليمية والتدريبية التي تقدمها كليات التربية بالجامعات الأخرى، ووجود نظام تحفيز للنشر العلمي الخارجي من قبل الجامعة.

1-2-8/ متغيرات خاصة بالرأي العام: مثل الصورة الذهنية للكلية وللخريجين لدى الرأي العام.

## 2- مصادر جمع البيانات:

1-2/ قواعد بيانات الكلية.

1-2/ لجان وحدة ضمان الجودة .

2-3/ وحدة متابعة الخريجين .

2-4/ مركز ضمان الجودة في الجامعة.

2-5/ وحدة التخطيط الإستراتيجي في الجامعة.

2-6/ إدارات شئون التعليم الطلاب والدراسات العليا.

2-7/ إدارة شئون أعضاء هيئة التدريس في الكلية والجامعة.

2-8/ إدارة رعاية الطلاب في الكلية والجامعة.

2-9/ الطلاب.

2-10/ المؤسسات ذات الصلة.

## 3- أدوات جمع البيانات، وتحليلها:

1-3/ تم تنظيم لقاءات لأعضاء فريق الجودة بالكلية، ورؤساء الأقسام، وأعضاء هيئة التدريس، ومعاونيهم، والجهاز الإداري عن أبعاد التحليل الرباعي SWOT Analysis وأهميته في التخطيط الاستراتيجي، وفي تحقيق الأهداف الإستراتيجية للكلية..

2-3/ المقابلات الشخصية: تم عقد عديد من المقابلات مع القيادات الأكاديمية والإدارية بالكلية.

3-3/ استبيانات لاستطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والطلاب؛ للتعرف على جودة الأداء في عناصر منظومة العمل في الكلية كافة، وتحديد نقاط القوة والضعف والمشكلات الموجودة، وتحديد سبل التغلب عليها، والارتقاء بالفاعلية التعليمية والقدرة المؤسسية للكلية.

3-4/ إجراء بعض جلسات العصف الذهني والمناقشات المتبادلة، وذلك لمراجعة البيانات التي تم الحصول عليها للتأكد من مدى صحتها وواقعيتها؛ وبغية توليد أفكار تعمق من نتائج تحليل مضامين المقابلات والاستبيانات.

3-5/ الملاحظة: وتم خلالها جمع البيانات عن طريق الرؤية أو المشاهدة والمتابعة من قبل فريق العمل.

6-3/ ورش عمل: تم تنفيذ عدد (2) ورشة عمل، ودورتين حول التخطيط الاستراتيجي من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ووحدة ضمان الجودة بالكلية، ولقد أسفرت عمليات تحليل مخرجات جلسات العصف الذهني واستطلاعات الرأي المشاركين فيها عن نقاط الضعف والقوة في بيئة الكلية، ونقاط الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية للكلية، وحساب الأوزان النسبية والمرجحة لها.

3-7/ الاستعانة ببعض المتخصصين في مجال الإحصاء للحصول على المعادلات الرياضية الخاصة بحساب بعض المتغيرات مثل الوزن النسبي، درجة الأهمية وغيرها.

3-8/ الحصول على نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية لكلية التربية: وقد تم تحديد الأوزان النسبية لأهم نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، وأيضاً تحديد الأوزان النسبية لأهم نقاط الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية لكلية التربية.

3-9/ تصميم مصفوفة تحليل العوامل البيئية الداخلية (IFAS) لكلية التربية: ويتم ذلك بحساب الأوزان النسبية النوعية ودرجة الأهمية والأوزان المرجحة لأهم نقاط القوة والضعف في تحليل البيئة الداخلية.

3-10/ تصميم مصفوفة تحليل العوامل البيئية الخارجية (EFAS) لكلية التربية: ويتم ذلك بحساب الأوزان النسبية النوعية ودرجة الأهمية والأوزان المرجحة لأهم الفرص والتهديدات في تحليل البيئة الخارجية.

3-11/ تصميم مصفوفة الإستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS: تتمثل هذه المصفوفة في العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية والاستراتيجيات التي سوف تتبعها الكلية لدعم نقاط القوة واستثمار الفرص من ناحية، وتحسين نقاط الضعف ومقاومة التهديدات من ناحية أخرى.

3-12/ تحليل نتائج مصفوفة TOWS: ويتم ذلك من خلال تحديد الإستراتيجية التي تتبناها الكلية سواء إستراتيجية النمو والتوسع أو الثبات والاستقرار اعتماداً على الأوزان النسبية المرجحة، بالإضافة إلى تحديد المبررات التي أدت إلى تبني تلك الإستراتيجية.

#### 4- الأطراف ذات الصلة:

يعد تحديد الأطراف ذات الصلة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة، حيث إن مقابلة Stakeholders يعد تحديد الأطراف ذات الصلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية، ومدى المساهمات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي:

1. وزارة التعليم العالي.
2. وزارة التربية والتعليم.
3. محافظة القاهرة بصفة عامة وحي حلوان بصفة خاصة.
4. إدارة جامعة حلوان والكليات والمراكز البحثية والوحدات ذات الطابع الخاص.
5. إدارة الكلية والمراكز والوحدات بالكلية.

6. أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري.
7. الطلاب.
8. الخريجون السابقون الذين حصلوا على درجاتهم العلمية من الكلية.
9. المدارس الحكومية والخاصة ورياض الأطفال.
10. الجامعات الحكومية والخاصة.
11. المنظمات والهيئات العامة والخاصة المرتبطة بسوق العمل.
12. المجتمع بوجه عام.

وفيما يلي بيان تحليل البيئة الداخلية والخارجية.

### 1- تحليل البيئة الداخلية:

#### 1-1/ نقاط القوة والضعف:

أسفرت عملية التحليل عن تحديد أهم نقاط القوة والضعف في كل مجال مما تقدم؛ وهو ما يتضح في الجدول

التالي:

جدول (11) يوضح نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية.

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
1	وجود مبنى حديث نسبياً على مساحة تكفي للوفاء بالاحتياجات التعليمية من حيث الفراغات التعليمية وما يحقق نسب الجودة في نصيب الطالب من المتر المربع (1:4.5).	4.42	عدم تفعيل التوصيف الوظيفي للجهاز الإداري والفني بالكلية.	2.44
2	تاريخ أكاديمي متميز ترصده إنجازات الكلية محليا وإقليميا.	3.96	عدم الاستخدام الأمثل لموارد الكلية وبالأخص المبنى.	4.88
3	تطبيق لائحة جديدة لمرحلتي التعليم الجامعي الأولي، وتطبيق نظام الساعات المعتمدة بمرحلة الدراسات العليا.	4.66	سوء حالة مرافق الكلية من دورات مياه ومصاعد وسلالم ومخازن مما يؤثر بالسلب على البيئة التعليمية بالكلية.	4.55
4	وجود معايير أكاديمية قومية لإعداد المعلم في مصر كإطار مرجعي.	4.43	تدهور البنية التحتية والموارد الخاصة بالبحث العملي (معامل – الورش...).	3.43
5	وجود شراكات ومشروعات دولية بين الكلية وكليات أخرى على مستوى العالم (TEMPUS & ERASMUS).	4.33	ضعف تجهيزات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاصة بقواعد البيانات والتجهيزات التكنولوجية بالقاعات الدراسية ونظم المعلومات الإدارية التي يستخدمها الجهاز الإداري بالكلية.	3.33

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
6	وجود عدد من البرامج الأكاديمية المتنوعة التي تلبي مختلف احتياجات سوق العمل.	3.88	الهرم الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والمعاونين مقلوب في العديد من الأقسام الأكاديمية.	2.81
7	حصول عدد من أعضاء هيئة التدريس بالكلية على جوائز علمية وبراءات اختراع.	3.45	ضعف مستوى التدريب العملي وعدم وفائه بمتطلبات النمو المهاري المستهدف بالبرامج الأكاديمية.	3.34
8	تعدد برامج الدراسات العليا وتنوعها.	3.99	عدم وجود خطة للصيانة بالكلية.	2.78
9	تميز أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مختلف التخصصات.	4.44	عدم تفعيل استخدام المعامل المختلفة بالكلية لتلبية احتياجات العملية التعليمية.	3.25
10	وجود قنوات للنشر العلمي؛ تتمثل في مجلة علمية محكمة، وفي مؤتمرات علمية وندوات تنظمها الكلية، وكذلك برامج مشتركة مع جامعات أجنبية مناظرة.	3.98	ضعف مصادر التمويل الذاتي بالكلية.	4.28
11	توافر خطط بحثية للأقسام العلمية.	3.44	عدم تفعيل الموقع الإلكتروني للكلية.	2.24
12	وجود مكتب مختص بإدارة التربية العملية؛ له تشكيل محدد ومعتمد.	3.42	عدم وجود إستراتيجية معلنه لتطوير عملية التعليم والتعلم.	2.32
13	يوجد خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشامل بالكلية.	3.98	ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الإشراف على طلاب التربية العملية بالمدارس.	2.88
14	وجود نظام رعاية الطلاب اجتماعياً لصرف إعانات مالية لهم.	3.44	ضعف الجانب التطبيقي في بعض المقررات الدراسية.	3.41
15	وجود مكتبة مزودة بعدد من المراجع العربية، والأجنبية الحديثة.	3.42	عدم تطبيق نظام الإرشاد الأكاديمي بمرحلة الدراسات العليا.	4.32
16	ارتباط المكتبة بشبكة المجلس الأعلى للجامعات Science Direct وهو ما خول للباحثين الحصول على المقالات البحثية كاملة.	3.98	ضعف مشاركة البحث العلمي بالكلية في حل مشكلات التعليم وقضايا المجتمع.	2.34
17	هيكل البرامج الدراسية معياري ومعتمد؛ حيث تم اعتماد المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التربية إصدار إبريل 2013.	3.57	غياب وجود آلية لتطوير النظام الإداري بالكلية.	3.46
18	تحرص الإدارة على المساواة بين العاملين في توزيع عبء العمل.	3.42	عدم وجود برامج للتعرف على الطلاب المتعثرين والمتفوقين.	3.12
19	مشاركة بعض أعضاء هيئة التدريس في تقديم استشارات تربوية وعلمية وفنية للمؤسسات والأفراد لخدمة المجتمع.	4.2	ضعف كفاءة الجهاز الإداري.	4.7

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
20	حصول العديد من أعضاء هيئة التدريس على دورات متعددة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	3.57	عدم وجود سياسات واضحة لمنظومة البحث العلمي بالكلية.	3.55
21	وجود لائحة مالية لوحدة ضمان الجودة.	3.98	ضعف الاستفادة من نتائج البحوث العملية.	3.95
22	وجود دليل للطالب.	3.44	عدم وجود قاعدة بيانات إلكترونية عن أعضاء هيئة التدريس، والإداريين، والطلاب بالكلية.	3.41
23	وجود دليل للأعمال الامتحانية.	4.2	عدم وجود قاعدة بيانات لبحوث أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	4.6
24	وجود آلية واضحة ومحددة لتشجيع الطلاب المستجدين على مستوى البكالوريوس.	3.42	ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة المختلفة للكلية.	3.32
25	ارتفاع معدلات الرضا بين الطلاب حول أداء أعضاء هيئة التدريس.	3.98	انخفاض مستوى ثقافة الجودة لدى العاملين.	3.78
26	قواعد الالتحاق بالدرجات العلمية (دبلوم، ماجستير، دكتوراه) واضحة وعادلة.	4.2	نشر الرؤية والرسالة للعاملين والطلاب غير كاف.	4.7
27	تصحيح الامتحان عادل وشفاف وموضوعي.	3.57	عزوف العديد من أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة في أنشطة الجودة بالكلية.	3.44
28	يتم نظام الترقيات وفقا لمعايير تنسم بالشفافية.	3.98	عدم وجود شبكة اتصال داخلي أو إنترنت في معظم الأقسام الإدارية ومكاتب أعضاء هيئة التدريس.	3.87
29	تتوافر العدالة وعدم التمييز بين الطلاب من حيث المساواة في فرص التعليم.	3.66	عدم وجود العدد الكاف من أمناء المعامل المتخصصين.	3.43
30	يتم توزيع المهام والتكليفات داخل الإدارة بشكل عادل.	4.43	ضعف توصيف البرامج الأكاديمية ومقرراتها الدراسية وفق المعايير الأكاديمية المتبناة.	4.45
31	يوجد خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشامل بالكلية.	4.42	عدم وجود نظام للمحاسبية (المساءلة).	4.11
32	تعظم الكلية الاستفادة من الخبرات الخاصة بالأساتذة المتفرغين.	3.66	عدم وجود نظام لمراجعة النتائج في الكنترولات.	3.24
33	تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات العلمية.	4.43	عدم وجود آلية واضحة ومحددة لتشجيع الطلاب المستجدين على مستوى الدراسات العليا.	3.42
34	مجالس الأقسام العلمية تمارس دورها في مناقشة قضايا التعليم والتعلم وتطوير البرامج واتخاذ القرارات ومتابعة تنفيذها.	3.44		
35	تسمح القيادات لأعضاء هيئة التدريس بالمشاركة في اتخاذ القرارات.	3.56		

م	نقاط القوة	الوزن النسبي	نقاط الضعف	الوزن النسبي
36	وجود نظام للتصحيح الإلكتروني.	3.66		
37	تتنصف إجراءات القبول والتحويل بالشفافية وتكافؤ الفرص.	3.42		
38	يمارس مجلس القسم مسؤولياته في تقديم حلول للشكاوى والمقترحات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم.	3.44		
39	يمارس مجلس الكلية مسؤولياته في تقديم حلول للشكاوى والمقترحات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم.	4.43		

وبتحليل الجدول السابق يتضح أن عدد نقاط القوة للكلية يبلغ 38 نقطة في مقابل 32 نقطة ضعف على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية، (النسبة تمثل 1:0.84) وهو ما يعكس وضع إستراتيجي ضعيف للبيئة الداخلية، الأمر الذي يتطلب سعى الكلية للتغلب على نقاط الضعف السابقة بوضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة من خلال خطتها التنفيذية.

## 2- تحليل البيئة الخارجية:

يقصد بالبيئة الخارجية مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات المؤسسة التعليمية وتخرج عن نطاق سيطرتها.

**المجموعة الأولى:** وتعرف باسم المتغيرات أو القوى العامة، وهي التي تؤثر في أنشطة المؤسسة التعليمية بشكل مباشر، ولكنها تؤثر فيما تتخذه المؤسسة التعليمية من قرارات. هذه القوى الخارجية العامة والتي يرمز لها بالاختصار (PEST) هي:

### أ- القوى السياسية والقانونية (Political & Legal Forces):

من أمثلتها قوانين حماية البيئة، والتشريعات الجديدة، والقوانين المنظمة لقبول الطلبة، وقوانين التوظيف وغيرها، مثل:

1. البيئة السياسية والقانونية.
2. النظام السياسي.
3. التشريعات على المستوى المحلي والقومي.
4. الاتجاهات السياسية والتشريعية نحو التعليم.
5. قوانين حماية البيئة.
6. قوانين التجارة الخارجية.

### ب-القوى الاقتصادية (Economic Forces):

تشمل اتجاهات إجمالي الناتج القومي، ومعدلات البطالة واحتياجات سوق العمل، واتجاهات الأجور والأسعار، ومتوسط الدخل الفردي، وغير ذلك من القوى التي تنظم تبادل المواد والأموال والطاقة والمعلومات:

1. الناتج القومي الإجمالي.
2. متوسط الدخل الفردي.
3. مستويات المرتبات والأجور.
4. الميل للاسثمار والاستهلاك.
5. معدلات الفائدة.
6. التضخم.
7. مستويات البطالة.
8. الطاقة والمواد الخام.

### ج-القوى الاجتماعية والحضارية (Social and Forces):

ومن أمثلتها التغيير في نمط الحياة، والتركيبية السكانية، ومعدلات المواليد، والتوزيع الجغرافي للسكان، والتوقعات المهنية ومجموعة العوامل التي تنظم القيم والأخلاقيات والتقاليد، مثل:

1. اتجاهات وقيم المجتمع.
2. الأنماط العمرية للسكان.
3. تركيب قوة العمل.
4. قيمة العمل.
5. المعتقدات.
6. اتجاهات المجتمع نحو الصناعة.
7. متوسط العمر.
8. التوزيع الجغرافي.

### د-القوى التكنولوجية (Technological Forces):

ومن أهمها معدلات الإنفاق على البحوث والتطوير، والتطورات في نقل التكنولوجيا، وتطورات وسائل الاتصالات وأنظمة المعلومات، والاختراعات الجديدة وغيرها من القوى التي تساهم في حل مشكلات العمل من خلال التقنيات الجديدة، مثل:

1. الاكتشافات العلمية والتجديدات.
2. التطورات التكنولوجية في الصناعة.
3. الإنفاق الحكومي على البحث والتطوير.

4. تحسين الإنتاجية من خلال الأتمتة.

**المجموعة الثانية:** من القوى الخارجية تعرف باسم المتغيرات الخاصة أو ذات التأثير المباشر على أعمال وقرارات المؤسسة التعليمية، ومن أهم هذه القوى القوي المستفيدين من خدمات المؤسسة التعليمية، وأولياء الأمور، والنفقات والاتحادات، والمؤسسات التعليمية المنافسة، وأصحاب المصالح الأخرى في المجتمع المحيط بالمؤسسة التعليمية.

#### 1-2/ الفرص والتهديدات:

أسفرت عملية التحليل عن تحديد أهم نقاط الفرص والتهديدات في كل مجال مما تقدم؛ وهو ما يتضح في الجدول التالي:

جدول (12) أهم نقاط الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية للكلية

الوزن النسبي	التحديات	الوزن النسبي	الفرص	م
3.42	إلغاء تكليف خريجي كليات التربية.	3.44	زيادة نسب التمويل المخصص للمشروعات التنافسية في مجال العلوم الاجتماعية من جهات التمويل الدولية (الأوروبية والعربية).	1
3.44	ضعف التمويل والدعم من قبل الجامعة للكلية.	3.98	ازدياد طلب قطاع التنمية المهنية للمعلمين إلى دورات تدريبية متنوعة وعديدة.	2
3.42	عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاولة مهنة التدريس.	3.42	وجود شراكات واتفاقيات ومختلف جهات إعداد المعلم وتدريبه أثناء الخدمة وبين الكلية.	3
3.98	ضعف الإقبال على تخصصات التعليم الصناعي.	3.44	ازدياد فرص إنشاء برامج ثنائية ومشتركة مع جامعات دولية (أوروبية وعربية).	4
3.42	زيادة أعداد خريجي بعض التخصصات في الكلية عن حاجة سوق العمل.	3.42	ازدياد إقبال الطلاب الوافدين على الدراسة بجمهورية مصر العربية وبالأخص بنظام التعلم الإلكتروني.	5
3.42	تقليص أعداد الملتحقين بكلية التربية.	3.98	وجود أوجه للتعاون بين الكلية ومديرية التربية والتعليم بمنطقة حلوان.	6
3.44	تفضيل بعض المدارس الخاصة لخريجي الكليات الأخرى دون خريجي كليات التربية.	3.42	وجود أوجه شراكة بين الكلية والأكاديمية المهنية للمعلمين.	7
3.98	تدني نظرة المجتمع إلى مهنة التدريس.	3.56	احتياجات القطاعات الصناعية والتعليمية ومؤسسات المجتمع المدني للخبرات التدريبية بالكلية.	8
3.42	التوسع في إنشاء كليات تربية بالجامعات الخاصة.	3.66	وجود شراكة بين الكلية ووزارة التربية والتعليم في إطار برامج متقدمة للتدريب والتنمية.	9
3.66	ضعف التمويل الجامعي.	3.42	تحسن تكنولوجيا الاتصالات والإنترنت.	10

3.56	وجود توجهات لدى بعض المسؤولين لقصر نظام الإعداد بكليات التربية على النظام التابعى دون التكامل.	3.44	مشروعات التطوير المتاحة من قبل وزارة التعليم العالي تتيح للكلية فرص تحسين خدماتها.	11
3.42	وجود إجراءات مادية قوية لجذب أعضاء هيئة التدريس - خاصة المتميزين علميا - إلى الجامعات الخاصة والعربية.	4.43	وجود عديد من أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مراكز صنع واتخاذ القرار التربوي.	12
3.42	الأزمات الاقتصادية العالمية والمحلية وانعكاسها على تمويل التعليم.	3.56	وجود الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد يسهم في تأهيل الكوادر وتقديم الدعم الفني.	13
			وجود قنوات اتصال مع الكليات والجامعات الأخرى.	14
			وجود شراكة بين الكلية والمراكز البحثية بوزارة التعليم في مجال التدريب والتنمية المهنية.	15
			وجود مشروعات لتطوير التعليم تتيح للكلية فرص تحسين خدماتها.	16
			التوسع في سياسة الاعتماد التربوي والجودة؛ وهو ما يصب في رفع أداء العاملين بالكلية.	17
			توجه الدولة نحو تطوير التعليم في جميع مراحلها؛ بوصفه هدفا قوميا، وهو الأمر الذي يضمن مساندة الجامعة والكلية في السعي للتغيير والتطوير.	18
			حاجة المعلمين في المراحل الابتدائية والإعدادية والثانوية للتدريب واكتساب المهارات الفنية والعملية.	19

	توفر فرص المشاركة في مشاريع بحثية تدعمها هيئات مانحة على مختلف المستويات.	20
--	---	----

وبقراءة الجدول السابق يتضح أن عدد الفرص المتاحة للكلية يبلغ 21 فرصة في مقابل 13 تهديد على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية. وهو ما يعكس وجود بيئة خارجية مشجعة إلى حد ما حيث نسبة الفرص إلى التهديدات (النسبة تمثل 1:0.67) ومن ثم تتخذ الجامعة الإجراءات اللازمة لاستثمار الفرص والحد من تأثير التهديدات من خلال خطتها التنفيذية.

### جدول (13) مصفوفة تحليل العوامل البيئية الداخلية (IFAS)

م	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي النوعي	ترتيب درجة الجاذبية	الوزن المرجح
نقاط القوة Strengths (2.011)				
1	وجود مبنى حديث نسبياً على مساحة تكفي للوفاء بالاحتياجات التعليمية من حيث الفراغات التعليمية وما يحقق نسب الجودة في نصيب الطالب من المتر المربع (1:4.5).	0.048	4	0.232
2	تاريخ أكاديمي متميز ترصده إنجازات الكلية محلياً وإقليمياً.	0.057	4	0.268
3	وجود عدد من البرامج الأكاديمية التي تلبي مختلف احتياجات سوق العمل.	0.066	4	0.264
4	وجود برامج متعددة للدراسات العليا بمراحلها وتخصصاتها المختلفة.	0.068	3	0.204
5	تميز أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مختلف التخصصات.	0.065	3	0.225
6	وجود شراكات واتفاقيات مع مختلف جهات إعداد المعلم وتدريبه أثناء الخدمة وبين الكلية.	0.074	3	0.222

م	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي النوعي	ترتيب درجة الجاذبية	الوزن المرجح
7	وجود شراكات ومشروعات دولية بين الكلية وكليات أخرى على مستوى العالم ( ERASMUS & TEMPUS).	0.064	4	0.296
8	وجود معايير أكاديمية قومية لإعداد المعلم في مصر كإطار مرجعي.	0.075	4	0.3
إجمالي الأوزان النسبية والمرجحة لنقاط القوة		0.557		2.011
نقاط الضعف Weaknesses (0.75)				
1	قصور البنية الأساسية وعدم كفاية المعامل المختلفة لاحتياجات العملية التعليمية.	0.057	2	0.114
2	ضعف مصادر التمويل الذاتي للكلية.	0.063	2	0.126
3	صور منظومة البحث العلمي بالكلية.	0.043	1	0.043
4	انخفاض مستوى ثقافة الجودة لدى العاملين.	0.053	2	0.106
5	ضعف كفاءة الجهاز الإداري.	0.059	2	0.118
6	عدم وجود خطة للصيانة.	0.075	2	0.15
7	عدم وجود قاعدة بيانات لبحوث أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	0.039	1	0.039
8	ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة المختلفة للكلية.	0.054	1	0.054
إجمالي الأوزان النسبية والمرجحة لنقاط الضعف		0.443		0.75
إجمالي الأوزان		1.00		

جدول (14) مصفوفة تحليل العوامل البيئية الخارجية (EFAS)

م	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي النوعي	ترتيب درجة الجاذبية	الوزن المرجح
(2.041) Opportunities الفرص				
1	وجود شراكة بين الكلية والأكاديمية المهنية للمعلمين.	0.076	4	0.304
2	احتياجات القطاعات الصناعية والتجارية والتعليمية للدورات التدريبية.	0.062	4	0.248
3	مشروعات التطوير المتاحة من قبل وزارة التعليم العالي ووزارة التربية والتعليم، وأكاديمية المعلمين	0.065	4	0.26
4	ازدياد فرص إنشاء برامج ثنائية ومشاركة مع جامعات دولية (أوروبية وعربية).	0.083	3	0.249
5	ازدياد إقبال الطلاب الوافدين على الدراسة بجمهورية مصر العربية وبالأخص بنظام التعلم الإلكتروني.	0.072	3	0.216
6	ازدياد طلب قطاع التنمية المهنية للمعلمين إلى دورات تدريبية متنوعة وعديدة.	0.070	4	0.28
7	زيادة نسب التمويل المخصص للمشروعات التنافسية في مجال العلوم الاجتماعية من جهات التمويل الدولية (الأوروبية والعربية).	0.064	3	0.192
8	ازدياد فرص إنشاء برامج ثنائية ومشاركة مع جامعات دولية (أوروبية وعربية).	0.073	4	0.292
	إجمالي الأوزان النسبية والمرجحة للفرص	0.565		2.041
(0.829) Threats التهديدات				
1	إلغاء نظام التكليف لخريجي الكلية.	0.073	2	0.146
2	تقليص أعداد الملتحقين بكلية التربية.	0.056	2	0.112
3	التوسع في إنشاء كليات تربية بالجامعات الخاصة.	0.063	2	0.126
4	ضعف التمويل الجامعي.	0.031	2	0.162
5	عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاوله مهنة التعليم.	0.045	2	0.045

م	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي النوعي	ترتيب درجة الجاذبية	الوزن المرجح
6	ضعف الإقبال على تخصصات التعليم الصناعي.	0.033	1	0.033
7	وجود إغراءات مادية قوية لجذب أعضاء هيئة التدريس - خاصة المتميزين علمياً - إلى الجامعات الخاصة والعربية.	0.063	2	0.126
8	ضعف تمويل البحث العلمي.	0.071	2	0.142
	إجمالي الأوزان النسبية والمرجحة للتهديدات	0.436		0.829
	إجمالي الأوزان	1.00		

### مصفوفة الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS

تتمثل هذه المصفوفة في العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية والاستراتيجيات التي سوف تتبعها الكلية لدعم نقاط القوة واستثمار الفرص من ناحية، وتحسين نقاط الضعف ومقاومة التهديدات من ناحية أخرى.

### جدول (15) مصفوفة الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS

نقاط الضعف (W) (0.75)	نقاط القوة (S) (2.011)	العوامل الإستراتيجية الداخلية العوامل الإستراتيجية الخارجية
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. قصور البنية الأساسية وعدم كفاية المعامل المختلفة لاحتياجات العملية التعليمية.</li> <li>2. ضعف مصادر التمويل الذاتي للكلية.</li> <li>3. صور منظومة البحث العلمي بالكلية.</li> <li>4. انخفاض مستوى ثقافة الجودة لدى العاملين.</li> <li>5. ضعف كفاءة الجهاز الإداري.</li> <li>6. عدم وجود خطة للصيانة.</li> <li>7. عدم وجود قاعدة بيانات لبحوث أعضاء هيئة التدريس بالكلية.</li> <li>8. ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة المختلفة للكلية.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. وجود مبنى حديث نسبياً على مساحة تكفي للوفاء بالاحتياجات التعليمية من حيث الفراغات التعليمية وما يحقق نسب الجودة في نصيب الطالب من المتر المربع (1:4.5).</li> <li>2. تاريخ أكاديمي متميز ترصده إنجازات الكلية محلياً وإقليمياً.</li> <li>3. وجود عدد من البرامج الأكاديمية التي تلبي مختلف احتياجات سوق العمل.</li> <li>4. وجود برامج متعددة للدراسات العليا بمراحلها وتخصصاتها المختلفة.</li> <li>5. تميز أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مختلف التخصصات.</li> </ol>	

	<p>6. وجود شراكات واتفاقيات مع مختلف جهات إعداد المعلم وتدريبه أثناء الخدمة وبين الكلية.</p> <p>7. وجود شراكات ومشروعات دولية بين الكلية وكلية أخرى على مستوى العالم (TEMPUS &amp; ERASMUS).</p> <p>8. وجود معايير أكاديمية قومية لإعداد المعلم في مصر كإطار مرجعي.</p>	
<p><b>إستراتيجية (تحسين وتطوير) (WO) (2.791)</b></p>	<p><b>إستراتيجية (نمو وتوسع) (SO) (4.052)</b></p>	<p><b>الفرص (O) (2.041)</b></p>
<p>1. إعادة تنظيم استخدام المبنى والمعامل لتحقيق الاستفادة القصوى.</p> <p>2. الاستفادة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني.</p> <p>3. ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات البيئة وبرامج محو الأمية.</p> <p>4. توظيف نتائج البحث العلمي في تطوير البرامج الأكاديمية.</p> <p>5. الاستفادة من تنوع برامج الدراسات العليا بأنواعها المختلفة في جذب الطلاب الوافدين.</p> <p>6. الاهتمام ببرامج تنمية اللغة لدى الطلاب.</p> <p>7. الارتقاء بمهارات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.</p> <p>8. تمكين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من استخدام التكنولوجيا في المراحل المختلفة للعملية التعليمية.</p> <p>9. تطوير برنامج التربية العملية.</p> <p>10. تطوير عمليات التقويم المختلفة.</p>	<p>1. تعزيز صور الشراكة مع أكاديمية المعلمين وقطاعات المجتمع المدني.</p> <p>2. الاستفادة من برامج الهيئة القومية للجودة والاعتماد في تعزيز ثقافة الجودة والدعم الفني.</p> <p>3. الانفتاح على الجامعات العربية والأجنبية.</p> <p>4. استثمار مبنى الكلية والمعامل بأقصى قدر ممكن.</p> <p>5. الاستمرار في تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.</p> <p>6. الاستفادة من تنوع برامج الدراسات العليا بأنواعها المختلفة في جذب الطلاب الوافدين.</p> <p>7. تلبية الاحتياجات التدريبية لقطاعات الصناعية والتجارية والتعليمية.</p> <p>8. الاستفادة من الاتفاقيات الدولية المرتبطة بالميدان.</p>	<p>1. وجود شراكة بين الكلية والأكاديمية المهنية للمعلمين.</p> <p>2. احتياجات القطاعات الصناعية والتجارية والتعليمية للدورات التدريبية.</p> <p>3. مشروعات التطوير المتاحة من قبل وزارة التعليم العالي ووزارة التربية والتعليم، وأكاديمية المعلمين.</p> <p>4. ازدياد فرص إنشاء برامج ثنائية ومشتركة مع جامعات دولية (أوروبية وعربية).</p> <p>5. ازدياد إقبال الطلاب الوافدين على الدراسة بجمهورية مصر العربية وبالأخص بنظام التعلم الإلكتروني.</p> <p>6. ازدياد طلب قطاع التنمية المهنية للمعلمين إلى دورات تدريبية متنوعة وعديدة.</p> <p>7. زيادة نسب التمويل المخصص للمشروعات التنافسية في مجال العلوم الاجتماعية من جهات التمويل الدولية (الأوروبية والعربية).</p> <p>8. ازدياد فرص إنشاء برامج ثنائية ومشتركة مع جامعات دولية (أوروبية وعربية).</p>
<p><b>إستراتيجية (انكماش) (WT) (1.579)</b></p>	<p><b>إستراتيجية (ثبات واستقرار) (TS) (2.94)</b></p>	<p><b>التحديات (T) (0.829)</b></p>
<p>1. إيقاف القبول ببعض التخصصات العلمية.</p>	<p>1. التطوير المستمر لإستراتيجية التعليم والتعلم.</p>	<p>1. إلغاء نظام التكليف لخريجي الكلية.</p>

2. تحجيم ممارسة الأنشطة الاجتماعية والثقافية داخل الكلية	2. تطوير منظومة البحث العلمي.	2. تقليص أعداد المتحقيين بكلية التربية.
3. ترشيد الإنفاق على الأنشطة التعليمية والبحثية والمؤتمرات العلمية.	3. فتح طرق بديلة لدعم الموارد المالية للكلية.	3. التوسع في إنشاء كليات تربية بالجامعات الخاصة.
4. وضع حد أدنى للقبول في بعض الدرجات العلمية.	4. تنوع برامج الدراسات العليا.	4. ضعف التمويل الجامعي.
5. دمج بعض الأقسام العلمية المتقاربة في تخصصاتها.	5. العمل والتوسع في البرامج المطلوبة	5. عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاوله مهنة التعليم.
	6. الاستفادة من برامج الهيئة القومية للجودة والاعتماد في تعزيز ثقافة الجودة والدعم الفني.	6. ضعف الإقبال على تخصصات التعليم الصناعي.
	7. التعاون مع مؤسسات إعداد وتدريب المعلم وتفعيل الشراكة معها.	7. وجود إغراءات مادية قوية لجذب أعضاء هيئة التدريس - خاصة المتميزين علميا - إلى الجامعات الخاصة والعربية.
	8. السعي نحو إنشاء نظام لإصدار تراخيص مزاوله مهنة التدريس.	8. ضعف تمويل البحث العلمي.
	9. الترويج تخصصات التعليم الصناعي.	
	10. تحسين دخل أعضاء هيئة التدريس من الموارد الذاتية.	

ونتيجة لمصفوفة التحليل الكيفي (TOWS) تتبنى الكلية "إستراتيجية النمو والتوسع" (SO) حيث بلغ وزنها المرجح (4.052) وهو أعلى الأوزان المرجحة، ويليه الإستراتيجية البديلة "الثبات والاستقرار" (TS) حيث بلغ وزنها المرجح (2.94).

ويتم تنفيذ إستراتيجيات النمو والتوسع عن طريق الزيادة في الأنشطة والرغبة في التوسع في مجالات العمل. وتتبع عندما تحاول المنظمة التوسع في أعمالها. والتركيز في قراراتها الإستراتيجية على تنمية وزيادة أنشطتها وأدائها الوظيفي. وتستخدم إستراتيجية النمو والتوسع من أجل زيادة اتساع فرص الكلية وذلك عن طريق إضافة ميادين عمل جديدة ونطاقات مختلفة عما هو متاح للكلية حاليا وغالبا ما سيتم هذا عبر منظمات المجتمع المدني المختلفة وبعض المصالح والهيئات الحكومية مثل وزارات الإنتاج الحربي والتضامن الاجتماعي.

وأهم المبررات أو الأسباب الداعية لاتخاذ هذه الإستراتيجية كإستراتيجية أساسية القوة التي تتمتع بها منظومة العمل الداخلي والتطوير السريع في الخدمات والصناعات المرتبطة بمجالات عمل الكلية وتخصصاتها والذي يشوبها اضطراب في هذه الخدمات والصناعات المتسمة بالسرعة العالية التي لا يمكن معها أن يستمر نجاح الإستراتيجيات المستقرة خلالها، لذا فإن إستراتيجيات النمو هي السبيل الوحيد للبقاء. وعلى ذلك فإن إستراتيجيات النمو والتنوع توجد مواءمة بين التوسع الذي تهدف الكلية إلى تحقيقه والفاعلية التي يمكن أن تؤدي المهام بها بالإضافة إلى أنها من خلال خبرات المؤسسات المشابهة تحقق دفعا إداريا كبيرا. وبشكل عام فإن النمو يساعد على تحقيق العديد من المزايا للكلية من أهمها:

1- مستوى أفضل للخريج.

2- مكانة أقوى للكلية.

- 3- التمتع بتأثير الحجم الكبير.
- 4- إمكانية السيطرة والنجاح في الأمد الطويل.
- 5- الاستفادة من الاختلافات بين أفراد المجتمع والطاقات المختلفة.
- 6- الاستفادة من التميز الجغرافي.
- 7- والاستفادة القصوى من المعلومات فيما يتعلق بمختلف الوحدات ذات الطابع الخاص وغيرها.

#### خامساً – الأهداف الإستراتيجية:

في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية للجامعة:

1. إعداد المعلم بمواصفات تستوفى جودة أداء مهنة التدريس.
2. إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية للتوافق مع مهنة التدريس وسوق العمل.
3. زيادة أعداد الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.
4. الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة.
5. تطوير برامج الدراسات العليا وجذب الدارسين.
6. التوسع في الخدمات المتميزة والاستشارات التربوية للمجتمع الداخلي والخارجي للكلية.
7. تحسين مواصفات البيئة الداخلية لرفع مستوى الخدمات الطلابية.

#### سادساً – سياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية للجامعة:

قامت كلية التربية- جامعة حلوان بصياغة عدد من السياسات المتنوعة التي تغطي المحاور الثلاثة للعملية التعليمية (التعليم والتعلم، البحث العلمي الدراسات العليا، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة) هذا بالإضافة إلى المطالبة بسياسة مالية محددة وواضحة، وذلك من خلال الآتي:

#### (1) سياسة الكلية لرفع كفاءة الموارد المادية والبشرية :

1/1- إعادة استخدام فراغات الكلية بالوضع الراهن للمبنى والوضع المستهدف وتحليل الفراغات للوفاء بأنشطة الكلية.

2/1- العمل على كفاية ورفع كفاءة معامل الحاسب الآلي بالكلية من حيث عدد أجهزة ونوعية البرامج وظروف التشغيل وكفاءة الفنيين ووفاءها بتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة لطلبة مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا ورفع مستوى اللغة الأجنبية عند الطلاب وتأسيس معمل متعدد الأغراض وتوظيفه لتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة من طلاب الكلية في مراحلها المختلفة واستثماره في زيادة التواصل مع المجتمع المحيط بالكلية وتحقيق عائد سنوي مناسب.

3/1-توريد وتركيب خادم للحاسب الآلي بالكلية – Servers - وتجهيز الشبكة الداخلية الخاصة به وعمل التجهيزات اللازمة للاستفادة من الوصلات فائقة السرعة - Fiber Optics التي تدعم بها جامعة القاهرة كلياتها للاتصال بالشبكة الخاصة بالجامعة وشبكة المعلومات الدولية - ومع استخدام الخوادم الخاصة بالجامعة على

مستوى آخر للاتصال بين الكلية والجامعة. وبالتالي فإنه يلزم البدء في استخدام نظم المعلومات والتكنولوجيات الحديثة في جميع الشئون التعليمية والإدارية بالكلية لضمان تطويرها حتى تتمكن من تحقيق المنافسة المطلوبة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي.

4/1- تطوير الهيكل التنظيمي للكلية بإنشاء وحدات جديدة داعمة للأداء وتطوير أداء الإدارات القائمة.  
5/1- إنشاء وحدة لإدارة الأزمات والكوارث وإنشاء لجنة لإدارة الأزمات بهدف سرعة التعامل مع الأحداث أو الطوارئ أو الكوارث التي قد تتعرض لها الكلية والتعامل الإداري والإعلامي وإصدار القرارات المناسبة السريعة.  
6/1- تحديد علاقة وحدة ضمان الجودة بالهيكل التنظيمي للكلية وضرورة صياغة لائحة داخلية – إدارية ومالية – لها .

7/1- تجاوز نقاط الضعف ومعالجة المسارات المقطوعة في الهيكل التنظيمي على مستوى الكلية وفي علاقة إدارات الكلية بالإدارات المناظرة بالجامعة.

8/1- تحسين هيكل إدارات الكلية بإعادة توزيع بعض العاملين لتحقيق التوافق بين خبرات ومهارات العاملين والمهام الوظيفية المنوطة بهم.

9/1- تنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية ودراسة الاحتياجات التدريبية لتنمية قدراتها القيادات الحالية والمستقبلية وإعداد تفاصيل هذه البرامج ومحتواها العلمي وآليات التقييم والاستفادة منها.

10/1- إنشاء نظام خاص بنظم معلومات وتوثيق محدثة ومتطورة لدعم أسلوب صناعة واتخاذ القرار .

11/1- توثيق الآليات والممارسات الأخلاقية للكلية لحين وجود كود للممارسة الأخلاقية للجامعة.

12/1- تحديد الاحتياجات الخاصة برفع كفاءة أداء الجهاز الإداري بالكلية ووضع برنامج وآليات تلبية هذه الاحتياجات وفقا لخطة زمنية محددة مع التركيز على دورات اللغات الأجنبية والحاسبات والدورات التخصصية.  
13/1- تحديد الاحتياجات الخاصة برفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنمية قدراتهم لتحقيق المخرجات المستهدفة للتعلم ووضع برنامج وآليات تلبية هذه الاحتياجات وفقا لخطة زمنية محددة.

14/1- وضع نظام واضح ومعلن يعزز التواصل بين أعضاء هيئة التدريس وبين الإدارة العليا ووحدة ضمان الجودة والجهاز الإداري.

15/1- العمل على توفير التمويل اللازم لتحقيق أهداف الكلية بتوفير مصادر جديدة للتمويل (تشجيع وتحفيز المجتمع المدني علي تقديم الدعم المالي والعيني للكلية – العمل على زيادة أعداد الطلاب الوافدين – توظيف المعمل المتعدد الأغراض كأحد مصادر التمويل) والتوظيف الأمثل للموارد المادية والمالية والبشرية المتاحة.

## (2) سياسة الكلية في مجال التعليم:

### 1/2- عملية التعليم والتعلم:

1/1/2- طرح برامج ومقررات تجذب الطلاب وتناسب احتياجات المجتمع.

2/1/2- تحديث تصميم محتوى المقررات بما يتفق وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

3/1/2- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للمقررات والبرامج الدراسية.

4/1/2- تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز على قياس نواتج التعلم المستهدفة.

- 5/1/2- تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
- 6/1/2-تنوع طرق تعليم وتدريب الطلاب.
- 7/1/2- تطوير كفاءة المعامل وقاعات الدرس .
- 8/1/2-تفعيل معامل التدريس المصغر.
- 9/1/2- تطوير برنامج التدريب الميداني
- 10/1/2- تطبيق نظام الساعات المعتمدة في مرحلة الدراسات العليا واعتماد وتفعيل هذا النظام لمرحلة البكالوريوس، والتوسع في برامج الدراسة باللغة الإنجليزية بمصروفات لمرحلة البكالوريوس، والارتقاء بمهارات الطلاب بمشاركة أعضاء هيئة التدريس لسد الفجوة وتحقيق الاحتياجات السابق تحديدها في العملية التعليمية لتحسين الوضع التنافسي لخريجي الكلية.
- 11/1/2-مراجعة واعتماد المعايير الأكاديمية القياسية للكلية ونواتج التعلم المستهدفة للدراسات العليا (ARS) إصدار أغسطس 2009، وتبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية (NARS) الصادرة في إبريل 2013.
- 12/1/2- إعلان المعايير القومية الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية الصادرة في إبريل 2013 ومصروفاتها، ونشرها على الموقع الإلكتروني.
- 13/1/2-رفع المهارات العامة والمهنية للطلاب والخريجين اللازمة للوفاء بالاحتياجات المجتمعية ووضع خطة تدريبية معتمدة ومعلنة ومستمرة وتفعيلها لدعم المهارات العامة والمهنية للطلبة.
- 14/1/2-زيادة عدد المقررات الدراسية بأسلوب التعليم الإلكتروني بتشجيع وتحفيز أعضاء هيئة لتدريس على إعدادها.
- 15/1/2-رفع كفاءة التعليم والتعلم وتوفير التسهيلات المادية اللازمة (تطوير قاعات الدراسة – تطوير أداء المكتبة – تطوير معامل الحاسب الآلي وربط محتوى المقررات الدراسية باستخدامات برامج الحاسب الآلي).
- 16/1/2-عمل تقييم سنوي لنظام الامتحانات يساهم في تطوير المقررات وقياس مخرجات التعليم المستهدفة.
- 17/1/2-العمل على زيادة أعداد الطلاب الوافدين الدارسين بالكلية والمشاركة في معارض ومنتديات التعليم في الدول العربية لعرض وتسويق برامج الكلية مما يشجع الدول العربية على زيادة عدد طلابهم الدارسين بالكلية وبالتالي زيادة دخل الكلية واكتساب سمعة طيبة على المستوى الإقليمي.
- 18/1/2-توسيع المشاركة في برامج جامعة حلوان لرعاية الطلاب أكاديميا بهدف الارتقاء بالمهارات المهنية والدراسية والعلمية والبحثية للطلاب:
- 19/1/2-برنامج حضانات البحث العلمي: يشترك فيه أعضاء هيئة التدريس المتميزين في البحث العلمي والذين لهم بحوث متطورة حديثة أو مشاريع ممولة من الجامعة أو الدولة وكذلك الحاصلين على أي من جوائز الجامعة أو الدولة أو جوائز إقليمية أو عالمية وتضم الحضانة من ثلاثة إلى خمسة طلاب في مرحلة البكالوريوس من المتميزين علميا مما يؤدي إلى نقل ثقافة حب البحث العلمي للطلاب المتميزين ليكونوا نواة حقيقية لعلماء الغد. ويقدم البرنامج مزايا مالية (مكافآت- جوائز). للطلاب وإعفاء من رسوم بعض الخدمات وخصم على الرحلات والمكتبات والدورات المتخصصة في اللغات والحاسبات إضافة إلى أولوية السفر للخارج في التبادل الطلابي مع

الجامعات الأخرى ولقاءات متعددة مع إدارة الكلية لتشجيعهم وكذا منح علمية صيفية لإجراء بعض البحوث العلمية مع الأساتذة المتميزين ثم تنظيم مسابقات تنافسية بين طلاب الحضانات المختلفة على مستوى القسم والكلية. 20/1/2-برنامج رعاية الطلاب المتعثرين علميا: يشترك فيه أعضاء هيئة التدريس المتميزين في طرق التدريس والكفاءة العالية في استخدام الوسائل التعليمية والمعروف عنهم حبهم لأبنائهم الطلاب ولهم رغبة أكيدة في مساعدة الطلاب المتعثرين علميا. لمحاولة علاج هذا التعثر وزيادة نسبة الناجحين وتوفير أموال الدولة المهذرة في تعليم الطلاب المتعثرين.

21/1/2-برنامج إعداد الطالب لسوق العمل: توفير البرامج المختلفة ودورات اللغات الأجنبية وعلوم الحاسبات للارتقاء بمهارات الخريجين المهنية فيها والتي يحتاجها سوق العمل وحتى يستطيع التنافس مع أقرانه من خريجي الجامعات الأجنبية.

22/1/2-تشجيع وتحفيز الأقسام على إنشاء برامج دراسية منفردة أو مشتركة بينية بين أكثر من قسم علمي في الكلية أو مع أحد كليات جامعة حلوان وبخاصة في مجالات الدراسات العليا.

23/1/2-تطوير دليل الطلاب للوفاء بتساؤلات واستفسارات الطلاب.

24/1/2-إعداد ملفات لجميع الطلاب بهدف توثيق ومراجعة موقفهم ونشاطهم الأكاديمي على أن يتم تحديثه مع كل دفعة جديدة.

25/1/2-تطوير سياسات التعامل مع المشاكل التعليمية..

## 2/2 -سياسة الكلية في مجال دعم الطلاب والتواصل مع الخريجين:

1/2/2-الارتقاء بالمهارات المهنية والدراسية والعلمية والبحثية للطلاب وتقديم الرعاية اللازمة للطلاب في المجالات المختلفة مستفيدة من تواجد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في برنامج تحسين دخول أعضاء هيئة التدريس.

2/2/2-إعداد دراسة لتحديد احتياجات الطلبة وطبيعة الدعم المطلوب ( أكاديمي - مادي - اجتماعي - صحي - رياضي - ثقافي ).

3/2/2-تدبير الموارد المالية والمادية اللازمة للوفاء بمتطلبات عيادة الكلية.

4/2/2-إنشاء وحدة لشئون الخريجين وإعداد قاعدة بيانات محدثة كضرورة لزيادة أعداد الخريجين المتواصلين مع الكلية.

5/2/2-توسيع المشاركة في برامج جامعة حلوان لرعاية الطلاب:

برنامج اكتشاف قدرات الطالب الجامعي: ويسعى البرنامج لاكتشاف مواهب وقدرات الطلاب في شتي مجالات الأنشطة الطلابية وما يتطلبه ذلك من وجود قاعدة بيانات لدى إدارات كليات عن الطلاب الملتحقين والمقيدين بها للتعرف على احتياجاتهم ورغباتهم الفعلية من حيث الأنشطة المختلفة التي يفضلونها وكذلك التعرف على ظروفهم الخاصة (مادية – اجتماعية- صحية) حتى تتمكن الإدارة من التخطيط الجيد والواقعي لرعاية الطلاب واكتشاف قدراتهم وتمييزها وقد أسهم قطاع شئون التعليم والطلاب في وضع النواة لهذا النظام من خلال استمارة الأنشطة الطلابية التي تم تعبئتها بمعرفة جميع الطلاب.

6/2/2- توجيه المرشدين الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس للارتقاء بمواهب الطلاب وإبراز هذه المواهب من خلال الاشتراك في المسابقات المختلفة.

7/2/2- زيادة مشاركة الطلاب في المعسكرات الصيفية المتميزة ودورات إعداد القادة

8/2/2- تشجيع وتحفيز المجتمع المدني علي تقديم الدعم المالي والعيني لصندوق التكافل الاجتماعي بالكلية.

9/2/2- تطوير حفلات عيد الخريجين بما يتناسب مع عراقة الكلية مع عمل توأمة بين الدفعات الحديثة والدفعات القديمة في هذه الاحتفاليات لضمان التواصل ونقل الخبرات وأن يكون هذا اليوم يوماً للتميز الطلابي في شتي المجالات (التميز العلمي – التميز في ممارسة الأنشطة الطلابية- التميز في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة).

10/2/2- تطوير وتنمية قدرات العاملين في قطاع رعاية الشباب بالكلية من خلال دورات اللغات الأجنبية والحاسبات والمعلوماتية وعلم النفس الاجتماعي وعلم النفس الرياضي.

11/2/2- الاهتمام بالطلاب المتميزين رياضياً بالتعاون مع إدارة رعاية الشباب بالجامعة مع التركيز على طلاب المدن الجامعية لشغل أوقات فراغهم فيما يفيد عقولهم وأجسادهم.

12/2/2- تذليل مشكلات التحاق الطلبة والطالبات بالمدن الجامعية.

### (3) سياسة الكلية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي:

1/3- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية.

2/3- تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية.

3/3- تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيه.

4/3- تشجيع الأنشطة البحثية البينية للأقسام؛ وبينها كليات ومراكز بحثية ذات صلة.

5/3- دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.

6/3- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.

7/3- استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية والاستفادة منها في البرامج التعليمية.

8/3- توصيف برامج ومقررات الدراسات العليا طبقاً للمعايير الأكاديمية القياسية إصدار أغسطس 2009 عن الهيئة القومية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

10/3- تطوير لائحة الدراسات العليا بالكلية بنظام الساعات المعتمدة واستحداث برامج أكاديمية جديدة وتوصيف برامجها ومقرراتها بما يناسب احتياجات أصحاب المصالح.

11/3- تحديث خطط البحث العلمي بالأقسام والكلية وربطها بخطة الجامعة.

12/3- تعزيز مساهمة البحث العلمي في دعم العملية التعليمية بمرحلتها.

13/3- عقد اتفاقيات التعاون العلمي مع الجامعات الأجنبية وكذا البحوث المشتركة مع الشركاء الأجانب.

14/3- الوصول بالمخصصات المالية لبند تحفيز أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي الدولي لأقصى قيمة ممكنة مما يحسن من ترتيب الكلية وترتيب الجامعة في تقييم الجامعات العالمية والإفريقية.

15/3- رعاية الهيئة المعاونة (المعيدين- المدرسين المساعدين):

16/3- تنظيم مسابقات Poster لأحسن بحث مستخلص من رسالة على مستويات الأقسام والكليات والجامعة.

- 17/3- العمل على تدبير التمويل اللازم للمشروعات البحثية الصغيرة.
- 18/3- تعزيز التواصل مع الهيئة المعاونة التي تدرس بالخارج وربطهم بالكلية والوطن.
- 19/3- إعداد دليل للحفاظ على حقوق الملكية الفكرية.
- (4) سياسة الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة**
- 1/4- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.
- 2/4- المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.
- 3/4- تنظيم محاضرات وندوات توعية، والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.
- 4/4- تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص وزيادة عددها لتوفير الخدمات المجتمعية.
- 5/4- تعزيز التعاون مع قطاعات العمران، والتعليم والبيئة والمرافق وتطوير البحوث التي تصب في مجال التنمية المستدامة.
- 6/4- توسيع نشاط خدمة المجتمع المحيط ليضم خدمة الأفراد.
- 7/4- إعداد وصياغة واعتماد وتفعيل خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 8/4- تشجيع وتحفيز الوحدات ذات الطابع الخاص المرتبطة بخدمة الجامعة والمجتمع المحيط مع التركيز على المشروعات ذات الطبيعة البحثية والتي تتفرد بتقديمها.
- 9/4- تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص وعرضها للمجتمع المدني لتعظيم الاستفادة في اتجاهي خدمة المجتمع وتنميته البيئة مع زيادة العائد المادي للكلية.
- 10/4- العمل على تحفيز وجذب رجال الأعمال الشرفاء والمجتمع المدني للمشاركة في أنشطة الكلية.
- 11/4- تطوير وتحسين موقع الكلية والوحدات ذات الطابع الخاص الالكترونية ودعمها ببعض البرامج الدراسية الالكترونية ونتائج الامتحانات وأخبار الكلية وأنشطتها المختلفة لزيادة عدد الزائرين لهذه المواقع مما يساعد الكلية على المحافظة على ترتيب مواقعها الالكترونية على مستوى الجامعات العربية.
- 12/4- الاستفادة الكاملة من الخبرات المتنوعة لجميع أعضاء هيئة التدريس في مختلف الأقسام العلمية بالمشاركة في أنشطة وخدمات مراكز ووحدات خدمة المجتمع وتنمية البيئة واعتبار الكلية كبيت خبرة للجامعة في جميع مجالات التربية والتعليم والبحث العلمي.
- (5) سياسة الكلية في مجال ضمان الجودة:**
- 1/5- وضع خطة لتعزيز نشر ثقافة الجودة ومواجهة مقاومة البعض لوجود نظم الجودة في الكلية.
- 2/5- تطوير الهيكل التنظيمي لوحدة ضمان الجودة وتحديد علاقات واضحة بين الوحدة وإدارات الكلية وأقسامها العلمية ومجالس الكلية وقياداتها الأكاديمية.
- 3/5- إعداد لائحة مالية وإدارية واعتمدها لوحدة ضمان الجودة وإعداد جهاز إداري كاف وكفؤ للوفاء بمتطلبات الوحدة.
- 4/5- إعداد مؤشرات كمية معتمدة للتقييم الذاتي للكلية بمشاركة كافة الأطراف.
- 5/5- العمل على زيادة عدد المشاركين من الكلية في أنشطة ودورات مركز ضمان الجودة بالجامعة.
- 6/5- الرصد الدوري لانعكاس نتائج التقييم الذاتي المستمر على الأداء بالكلية.

- 7/5- المشاركة الأطراف المعنية في وضع نظام مفعّل لمبدأ المساءلة واعتماده.
- 8/5- تطبيق نظام إدارة الجودة والتطوير المستمر (التقييم المؤسسي الشامل للكلية للتقويم المستمر للفاعلية التعليمية) وفقاً لمؤشرات محددة ومعتمدة.
- 9/5- الربط بين الخطة الإستراتيجية للكلية والخطة الإستراتيجية للجامعة وتحقيق التوافق بينهما.
- 10/5- وضع خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشامل بالكلية بهدف الحصول على الاعتماد وتحقيق الاستدامة.
- 11/5-مراجعة ومطابقة نماذج المراجعة الداخلية مع نماذج الممارسات التطبيقية للاعتماد والصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.
- 12/5- إعداد قائمة بالأدلة والشواهد والوثائق المطلوب مراجعتها وكذا بروتوكولات اللقاءات المختلفة.
- 13/5- تطوير أداء وحدة ضمان الجودة وفقاً للخطة الإستراتيجية للكلية المعتمدة والمعلنة.
- 14/5- المشاركة مع وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب في تفعيل خطط رفع الفعالية التعليمية لمرحلة البكالوريوس.
- 15/5- المشاركة مع وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث في تفعيل خطط رفع الفعالية التعليمية لمرحلة الدراسات العليا وخطط تطوير البحث العلمي.
- 16/5- المشاركة مع وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة في تفعيل خطط تنمية المشاركة المجتمعية للكلية.
- 17/5- المشاركة مع عميد الكلية ومجلسها في تفعيل خطط نظام إدارة الجودة والتطوير المستمر للكلية.
- 18/5-تنظيم ورشة عمل بحضور القيادات الأكاديمية لوضع بعض التساؤلات الخاصة بتحديد أسلوب التعامل الأمثل مع متطلبات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في ضوء قانون تنظيم الجامعات، ومراجعة بعض أساتذة القانون من كلية الحقوق في هذه التساؤلات، وإعداد تقرير دوري سنوي يصدر مع بداية العام الدراسي.
- 19/5- إعداد الدراسة الذاتية وتقارير تقييم الأداء المؤسسي السنوي.

#### سابعاً – تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية ومتطلبات تخطيها

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis)، وإلى الدراسة الذاتية للكلية، ومن ثم فقد تم في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين: الوضع الراهن للكلية، وبين ما تسعى الكلية إلى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، واتساقها مع الخطة الإستراتيجية للجامعة. هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للكلية.

ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر

التالية:

- 1- عدم استثمار مبنى الكلية بالشكل الأمثل.
- 2- ضعف مصادر التمويل الذاتي للكلية.
- 3- ضعف فعالية الوحدات ذات الطابع الخاص.
- 4- ضعف المشاركة المجتمعية.
- 5- عدم وجود إستراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية وإدارة نظم الجودة.
- 6- عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه.
- 7- قصور الهيكل التنظيمي.
- 8- قصور نظام المحاسبية.

والهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي والمستهدف الوصول إليه من خلال تحليل الفجوة من خلال بيانات التحليل البيئي SWOT للوضع الحالي للكلية ووثيقة الأهداف الإستراتيجية للكلية ورصد الفجوة ثم ترتيب الأولويات وفقا للسياسات والأهداف الإستراتيجية وذلك وفقا لأوزان مجالات القوة والضعف في التحليل البيئي الداخلي السابق، وذلك من خلال ندوات وورش عمل تستخدم أساليب العصف الذهني والتصويت لاختيار أهم أنشطة التنفيذ ومجالات التحسين التي اقترحها المشاركون في هذه الندوات والورش، وذلك بالنسبة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية والجهات المستفيدة والمتمثلة في الآتي:

1. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمة المتوقعة.
2. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة.
3. الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية.
4. الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين.
5. الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين.

وبناءً عليه تستطيع الكلية تطوير إستراتيجيات محددة وتحديد المصادر اللازمة لسد الفجوة بين الوضع الراهن وتحقيق الوضع المستهدف. ويعكس تحليل الفجوة الوضع الضعيف للكلية في تقييم بينيتها الداخلية والمتوسط بينيتها الخارجية ويؤكد صحة التحليلات السابقة في مصفوفة SWOT.

#### 1- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة:

يتوقع المستفيدين من الكلية أن تقدم خدمات كثيرة في شتى المجالات المرتبطة بالعملية التعليمية والبحث العلمي والمرتبطة بعملية التنمية، وأن يكون الخريج بمستوى متميز، ويمثل ضعف قنوات التواصل بين إدارة الكلية والجهات المستفيدة من الخدمات التي تقدمها الكلية السبب الرئيسي لوجود هذه الفجوة. ولسد هذه الفجوة،

فإن إدارة الكلية عليها تفعيل سبل الاتصال مع الجهات المستفيدة وإنشاء قاعدة بيانات عن تلك الجهات والتواصل معها عن طريق البريد الإلكتروني وغيره من وسائل الاتصال، ودعوة ممثلين عن قطاعات المستفيدين للفعاليات المختلفة (المؤتمرات والندوات وورش العمل- تجمعات الخريجين، وأية أنشطة أخرى)، وذلك من خلال وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية، والتي بدورها عليها تبنى إنشاء وحدة للاتصال الخارجي مع المجتمع، والتي يستلزم من القائمين عليها وضع نظام محكم للدراسة والتعرف على توقعات المستفيدين من أجل الإدراك الصحيح لتوقعات المستفيدين من إدارة الكلية .

## 2- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها إلى ممارسات للجودة:

هذه الفجوة تعتبر متوسطة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية للقطاعات المختلفة التي تتلقى الخدمة (الخريج – خدمات الوحدات الخاصة - البحث العلمي - خدمات التدريب والتعليم المستمر -الخدمات البيئية والمجتمعية). وهذا التباين بين تصورات إدارة الكلية فيما يرضى المستفيدين وبين ترجمة هذه التصورات إلى متطلبات جودة الخدمة يرجع إلى مجموعة العوامل التالية:

1. محدودية الموارد المادية والبشرية اللازمة لملاحقة التطورات التكنولوجية وتحديث التجهيزات.
  2. عدم الاستخدام الجيد لمبنى الكلية بفراغاته الكبيرة والكثيرة
  3. القصور في تطبيق المعايير الأكاديمية ونواتج التعلم المستهدفة للبرامج والمقررات.
  4. نظام الفصل الدراسي المطبق بشكله الحالي في الدراسات العليا الذي لا يتفق مع فلسفة نظام الساعات المعتمدة ووجود هذه الفجوة يؤثر في نوعية الخريج وفي وضعه التنافسي في سوق العمل.
- ولعلاج هذه الفجوة تحتاج إدارة الكلية إلى إيجاد مصادر لاستكمال تمويل الأنشطة العلمية والخدمية لضمان جودة الخدمات وتفعيل ممارسات التعلم الذاتي، وتهتم بمراجعة المناهج والمقررات الدراسية وفقا للمخرجات التعليمية المستهدفة، في الإطار الذي حددته المعايير الأكاديمية المرجعية وعلى إدارة الكلية أن تهتم بإجراءات التقييم الداخلي المستمر والمصمم على أسس نواتج التعلم المستهدفة، ومراعاة متطلبات المستفيدين وتوقعاتهم وتطبيق نظام الساعات المعتمدة في ضوء فلسفته، وأن تهتم إدارة الكلية باتخاذ السبل لتطوير طرق تقييم الطلاب، والتوسع في نشر ثقافة الجودة والتأكيد عليها لجميع الأطراف ووضع نظام للمساءلة .
- ولزيادة الموارد الذاتية فيجب على إدارة الكلية تطوير نظام الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية وبالأخص نادي تكنولوجيا التعليم، وكذلك فيما يتعلق بباقي الوحدات.

## 3- الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدون والخدمة الفعلية:

الخدمات التي تقدم للخريج وللبحث العلمي وخدمات التدريب والتعليم المستمر وللخدمات البيئية والمجتمعية تسبب فجوات كبيرة.

فعلى مستوى الخريج يرجع السبب في هذه الفجوة إلى القصور في اكتساب الطالب المهارات المهنية، وذلك على الرغم من وفرة معارفهم ومعلوماتهم العلمية، إلا أنهم في حاجة إلى القدرة على تنمية تلك المعارف وتحويلها إلى مهارات تطبيقية، ومن اللقاءات مع أصحاب الأعمال وجهات التوظيف تبين أن نسبة كبيرة من

الخريجين يفتقدون مهارة العمل في فريق والتواصل مع الآخرين، وليست لديهم مهارات المبادرات والقدرة على اتخاذ القرار .

ويرجع السبب في هذا إلى أن معظم الطلاب تعودوا على ذلك من مرحلة التعليم قبل الجامعي، ونظام الفصل الدراسي بشكله الحالي لا يتيح الفرصة للتدريب على مثل هذه المهارات، وعدم أخذ معظم الطلاب العلوم الإنسانية مأخذ الجد، كما أن الأقسام العلمية المسؤولة عن البرامج غير التربوية المختلفة لا تراعى خصوصية كليات التربية في المحتوى التدريسي مع عدم الاهتمام بالتدريب الميداني سواء من الطلاب أنفسهم أو من إدارة الكلية إلى التأثير على مستوى الخريج ومهاراته. وهذه المشكلات يمكن تجنبها من خلال تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجال التدريس وتكنولوجيا المعلومات وتطوير نظم الامتحانات والتقييمات بشكل يقيس وبفاعلية درجة تحقق المهارات المختلفة مع التركيز على المهارات المهنية وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب، مع تكوين لجان مشتركة من أعضاء هيئة التدريس بقسم المناهج وطرق التدريس (كل حسب تخصصه الدقيق) ونظرائهم من كليات العلوم والآداب والتجارة والتربية لوضع توصيفات البرامج والمقررات بما يتناسب وخصوصية ومواصفات خريجي الكلية.

وعلى مستوى البحث العلمي والخدمات العلمية والتنمية والبيئية فيرجع السبب في هذه الفجوة إلى القصور في التمويل اللازم لهذه الأنشطة وعدم وجود خطة بحثية للجامعة وللكلية، ويتطلب الأمر لتقليص هذه الفجوة البحث عن مصادر تمويل لدعم هذه الأنشطة ووضع خطة بحثية للجامعة يتم في ضوئها الخطة البحثية للكلية .

#### 4- الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين الداخليين والخارجيين:

وهي تعتبر فجوة كبيرة على مستوى الخريجين، وعلى مستوى البحث العلمي وخدمة المجتمع وخدمات الوحدات الخاصة، ومستوى الخدمات العلمية التنموية. وهذه الفجوات ناتجة عن القصور في الإعلان والإعلام عن الخدمات التي تقدمها الكلية من برامج ودورات تدريبية وكذلك الإمكانيات المتاحة، والمستوى المتميز للخدمات الاستشارية التي تقدمها الكلية، هذا بالإضافة إلى ضعف التواصل مع المستفيدين وما ينتج عنه من ضعف الطلب على الخدمات التي تطلب من الكلية.

ولتفادي هذه الفجوة فإن الأمر يتطلب وضع سياسات إعلامية وتسويقية شاملة، والاستفادة من وسائل الاتصال الفعالة وتفعيل تطوير موقع الكلية الإلكتروني وتحديثه بصف دورية ومنتظمة، وكذلك الاستفادة من المعارض والمؤتمرات وإصدار دليل للخدمات وأسعارها والمميزات التنافسية ووضعه على الموقع الإلكتروني للكلية. وإنشاء بروتوكولات تعاون وشراكة مع الجهات المختلفة والتي في حاجة إلى خدمات الكلية، وأن يتم تفعيل دور وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

#### 5- الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين الداخليين والخارجيين:

هناك فجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية مثل جودة الخريجين وبين رغبة أو توقعات المستفيدين وأصحاب الأعمال، وهي فجوة كبيرة، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى التطورات التكنولوجية المتسارعة التي حدثت في المجالات العلمية والتقنية وتكنولوجيا المعلومات والانفتاح على الخارج، مما ترتب عليه تغيير نظرة

المستفيدين في الخريجين وتوقعاتهم لمستوى الخريج لكي يواكب ويتفاعل مع هذه الطفرة في التطورات. فعلي سبيل المثال يود أصحاب الأعمال أن يكون الخريج لديه القدرة على تنمية معارفه ومهاراته التطبيقية مثل استخدام الحاسب وأن تكون لديه المهارة في التواصل والتفاهم مع ممثلي الشركات الأجنبية باللغة الأجنبية (والتي في الغالب ما تكون اللغة الإنجليزية) وهو ما يبرر تفضيل المدارس الخاصة لغير خريجي الكلية ممن يتقنون لغات أجنبية.

إضافة إلي ذلك فإنه توجد فجوة متوسطة بين مخرجات البحث العلمي والجودة المستهدفة من قبل المستفيدين بسبب ضعف التواصل مع الجهات الصناعية والهندسية (الشركات والمصانع التي تحتاج خريجي شعب التعليم الفني والصناعي) والمجتمع المحيط وعدم اهتمام الأقسام العلمية بإشراك هذه الجهات في الخطط البحثية وإدراج المشاكل والقضايا ذات الاهتمام ضمن أولويات هذه الخطط، وكذلك عدم الاهتمام بإحاطة هذه الجهات بالبحوث الجارية بالكلية، ويمكن التغلب على هذه الفجوة بربط البحوث الخاصة بالماجستير والدكتوراه بالمشاكل والقضايا ذات الاهتمام وإشراك ذو الخبرة من هذه الجهات في لجان الإشراف والتحكيم.

كما تعتبر الفجوة أيضا متوسطة فيما يخص خدمات المجتمع وتنمية البيئة، وذلك راجع إلى عدم وجود المرونة الكافية في اللوائح والقوانين لدى إدارة الكلية لتقديم بعض الخدمات للمجتمع دون مقابل (أو حتى مقابل رمزي)، بالإضافة إلى ضعف مشاركة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في الأعمال التطوعية المرتبطة بتنمية البيئة وللتغلب على هذه الفجوة فإنه يجب اتخاذ بعض الإجراءات مثل تعديل اللوائح الإدارية والمالية للوحدات ذات الطابع الخاص، وتنظيم معسكرات العمل الصيفية للقيام ببعض الأنشطة المرتبطة بتنمية البيئة والتي تأتي في سياق خبرات ومجالات الكلية - تنظيم دورات تدريبية بأسعار رمزية- وغيرها من الخدمات المباشرة.

### متطلبات تخطي الفجوة:

إن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محليا وإقليميا، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:

- 1- استثمار فراغات مبنى الكلية بما يتناسب مع طبيعة الأقسام الأكاديمية والإدارية من الموارد المادية والبشرية.
- 2- توفير الدعم المالي لتنفيذ الخطة والاستمرار فيها.
- 3- تجهيز المعامل والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة، وكذلك غرف أعضاء هيئة التدريس.
- 4- وضع آلية للمساءلة (المحاسبية) لدعم وحدة ضمان الجودة بالكلية.
- 5- تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة الإدارية بالكلية.
- 6- تفعيل نظم تسويق برامج الدراسات العليا داخل وخارج الوطن.
- 7- تطوير منظومة البحث العلمي.
- 8- إيجاد آلية لتسويق الأبحاث العلمية.
- 9- تفعيل الدور الاستشاري لكلية التربية لتقديم المشورة الفنية للهيئات ذات الصلة.
- 10- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم وتحقيق الرضاء الوظيفي.

- 11- متابعة احتياجات سوق العمل واستبانة رأي المستفيدين لمستوى الخريج ونوعيته.
- 12- تحديث نواتج التعلم المستهدفة بما يحقق رسالة الكلية وأهدافها واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي.
- 13- زيادة وعي الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمرجات التعليمية المستهدفة.
- 14- مشاركة الهيئات ذات الصلة في إعداد نواتج التعلم المستهدفة.
- 15- تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة الكلية وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.
- 16- تحسين نظام تقييم الطلاب؛ بحيث يركز على قياس متوازن بين: المهارات المعرفية والعملية والمهنية.
- 17- تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات Internal moderation system؛ ودعم وجود نظام التقييم الخارجي للمقررات والبرامج الدراسية.
- 18- تفعيل نظام التغذية الراجعة Feedback؛ وذلك لقياس رضا الطلاب، وتحليل نتائج الاستبيانات، ومعالجة نقاط الضعف.
- 19- متابعة انجاز الطلاب Student Achievement عن طريق: اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرامج والمقررات المطلوبة؛ بما يدعم فرصهم في سوق العمل محليا ودوليا.
- 20- المساهمة في إيجاد فرص عمل لخريجي الكلية.
- 21- تفعيل وحدة شؤون الخريجين وتنمية قدرات القائمين عليها وتزويدها بما تحتاجه من إمكانيات بما يساعد على أداء عملها ويضمن استمرارية الاتصال بالخريجين أثناء مزاوتهم لأعمالهم.
- 22- توفير المراجع العلمية لجميع البرامج الدراسية.
- 23- إتاحة الإجراءات التي تحث على التعلم الذاتي.
- 24- حث الطلاب على استخدام المكتبة الرقمية.
- 25- وضع آليات لكشف المشاكل التعليمية ومعالجتها بهدف التقييم المستمر للأداء الأكاديمي.
- 26- رفع مهارات الإداريين والفنيين العاملين بالكلية.

#### ثامناً – مدى ارتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية للجودة بالجامعة:

إن ثمة ارتباطا وثيقا بين الخطة الإستراتيجية للكلية، وبين الخطة الإستراتيجية للجامعة؛ فضلا عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية الكلية وأهدافها الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT، والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالجامعة؛ ولذا فإنه يمكن إجمالاً القول بأن الخطة الإستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الإستراتيجية للجامعة.

تسعى الكلية جادة لتحقيق رؤيتها ورسالتها — اتساقا مع خطة الجامعة الإستراتيجية ورؤيتها ورسالتها (2010-2014) عن طريق التركيز على عدد من الغايات والأهداف الإستراتيجية وذلك بدعم وإبراز دورها الفعال وتاريخها العريق كنقاط قوة لا تتوفر في المؤسسات التعليمية الأخرى والسعي إلى معالجة جوانب الضعف واستثمار

الفرص المتاحة وإيجاد حلول لمواجهة التهديدات التي تضعف من أدائها وتؤثر على المستوى العلمي لجميع الأطراف، إن ثمة ارتباطا وثيقا بين الخطة الإستراتيجية للكلية، وبين الخطة الإستراتيجية للجامعة؛ فضلا عن ارتباط ذات دلالة بين رسالة ورؤية الكلية وأهدافها الإستراتيجية ، وبين رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT , والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالجامعة؛ ولذا فإنه يمكن إجمالاً القول بأن الخطة الإستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الإستراتيجية للجامعة، ويظهر الجدول التالي مقابلة بين الأهداف الإستراتيجية للكلية والأهداف الإستراتيجية للجامعة:

جدول (16) يوضح التوافق بين الأهداف الإستراتيجية للكلية والجامعة.

7. تحسين مواصفات البيئة الداخلية لرفع مستوى الخدمات الطلابية.	6. التوسع في الخدمات المتميزة والاستشارات التربوية للمجتمع الداخلي والخارجي للكلية.	5. تطوير برامج الدراسات العليا وجذب الدارسين.	4. الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة.	3. زيادة أعداد الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.	2. إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية للتوافق مع مهنة التدريس وسوق العمل.	1. إعداد المعلم بمواصفات تستوفي جودة أداء مهنة التدريس.	الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية  الأهداف الإستراتيجية لجامعة حلوان
					√	√	تحقيق جودة المخرجات التعليمية والاعتماد المؤسسي
√		√	√	√	√	√	زيادة القدرة التنافسية للجامعة والخريج محليا، وإقليميا، ودوليا
				√	√		جذب الطلاب الوافدين وتحقيق التواجد الدولي
√	√		√				تعزيز التواصل والانتماء والمشاركة الإيجابية مع الطالب والخريج
√	√	√	√		√	√	تحقيق منظومة جاذبة للتعليم المستمر والتعلم مدى الحياة والتدريب وإعادة التأهيل
√	√				√	√	تحقيق رضا الطلاب والمجتمع عن الخريج ومواصفاته
		√	√				مواجهة التحديات البحثية التي تواجه المجتمع
		√	√		√		توسيع وزيادة حجم قاعدة الأبحاث في الجامعة

تحسين مواصفات البيئة الداخلية لرفع مستوى الخدمات الطلابية.	التوسع في الخدمات المتميزة والاستشارات التربوية للمجتمع الداخلي والخارجي للكلية.	تطوير برامج الدراسات العليا وجذب الدارسين.	الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة.	زيادة أعداد الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.	إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية للتوافق مع مهنة التدريس وسوق العمل.	إعداد المعلم بمواصفات تستوفي جودة أداء مهنة التدريس.	الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية
			√				الأهداف الإستراتيجية لجامعة حلوان
		√					تحقيق التأثير العلمي والتطبيقي للأبحاث محليا وإقليميا
		√					التوسع في برامج الدراسات العليا في المجالات البحثية المتقدمة
		√	√				الارتقاء بمستوى النشر العلمي في الدوريات والمجلات العالمية المحكمة ذات معامل التأثير المرتفع
		√	√				زيادة القدرة التنافسية والتسويقية والتعريف بمخرجات البحث العلمي
		√					السعي إلى الريادة في بعض المحالات البحثية الجديدة والناشئة
							التوسع في الشراكات الإستراتيجية في المجالات البحثية والدراسات العليا
	√						مشاركة إيجابية للجامعة في الشأن العام، والقدرة على التأثير وإحداث التغيير في البيئة المحيطة
	√						مشاركة المؤسسات والأطراف الفعالة في المجتمع في التوجيه ورسم السياسات وتقييم أداء الجامعة
	√						وجود مجتمع أصدقاء للجامعة من المجتمع المحلي والدولي على دراية بفكر وعمل الجامعة وداعم لها
√	√	√	√		√		تعزيز مجالات تميز الجامعة محليا وإقليميا

تحسين مواصفات البيئة الداخلية لرفع مستوى الخدمات الطلابية.	التوسع في الخدمات المتميزة والاستشارات التربوية للمجتمع الداخلي والخارجي للكلية.	تطوير برامج الدراسات العليا وجذب الدارسين.	الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة.	زيادة أعداد الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.	إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية للتوافق مع مهنة التدريس وسوق العمل.	إعداد المعلم بمواصفات تستوفي جودة أداء مهنة التدريس.	الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية
	√						الأهداف الإستراتيجية لجامعة حلوان
	√						بناء رؤى متكاملة في القضايا الرئيسية في المجتمع وتعزيز المواطنة
							تنمية الشراكات الإستراتيجية مع مؤسسات المجتمع

تاسعاً: اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع المعايير الأكاديمية المرجعية الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لقطاع كليات التربية.

تتفق الخطة الإستراتيجية للكلية ومعايير تقويم واعتماد كليات التربية التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد؛ حيث تبنت الكلية عند إعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية والخطط الملحقة بها المعايير الأكاديمية القياسية للدراسات العليا (ARS) إصدار أغسطس 2009، وتبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية (NARS) الصادرة في إبريل 2013، وذلك من خلال تطبيق نظام إدارة الجودة والتطوير المستمر كما يلي:

رفع كفاءة القدرة المؤسسية:

1- تضمنت الخطة الإستراتيجية الأنشطة الداعمة لها، وأكدت ارتباطها باستراتيجية الجامعة، وشملت السمات المميزة للكلية ودورها في المجتمع .

- 2- أوضحت الخطة الإستراتيجية الهيكل التنظيمي للكلية والجهاز الإداري من حيث العدد ومدى كفايته، ورسخت مفاهيم القيادة والحوكمة، وتحقيق المصداقية، والالتزام بأخلاقيات المهنة.
- 3- تحديث الهيكل التنظيمي وتوصيف الوظائف، وإعداد برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين به .
- 4- وضع سياسات المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة المحيطة؛ من أجل التفاعل مع منظمات ومؤسسات المجتمع المحلي (التعليمية والصناعية والاجتماعية) .
- 5- استحداث نظام التقييم المؤسسي؛ من حيث استمرارية التقييم الذاتي للأداء الكلي للكلية ومراجعته .

### تحقيق الفاعلية التعليمية:

- 1- شملت الخطة الإستراتيجية محاور الفاعلية التعليمية من حيث: الطلاب والخريجون؛ بما تضمنته من تدعيم وتقوية للأنشطة الطلابية، وخدمات للخريجين، ودعم للطلاب المتميزين، ومساعدة المغتربين منهم وكذلك قياس ومتابعة رضا الطلاب.
- 2- اشتملت الخطة على ممارسات فاعلية التعلم الذاتي والحث على تحويل بعض المقررات إلى مقررات الكترونية، ووضع نظام عادل لتقويم الطلاب .
- 3- حرصت الخطة على تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس - بوصفهم يمثلون محورا أساسيا في كفاءة العملية التعليمية - وذلك من خلال البرامج التدريبية وورش العمل والندوات.
- 4- أشارت الخطة إلى تفعيل الخطط البحثية، وزيادة الكفاءة البحثية .
- 5- اهتمت بتطوير آليات برامج الدراسات العليا وتوسيع نطاقها لتشمل برامج جديدة، وآليات لقياس رضا الطلاب فيما يختص بالعملية التعليمية والبحثية والكفاءة الإدارية الداعمة لها .
- 6- شملت التقييم المستمر للفاعلية التعليمية، وضمان استمرار فاعلية نظم الجودة المعمول بها في الجامعة؛ وذلك بالتواصل المستمر مع مركز ضمان الجودة بالجامعة.

### عاشراً: تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل:

1. الوحدات ذات الطابع الخاص.
2. زيادة مساحة القبول للطلاب الوافدين ببرنامج البكالوريوس والدراسات العليا.
3. المشروعات المشتركة مع المؤسسات الإنتاجية والخدمية في مجال التنقيف والتدريب والتنمية المهنية.
4. المنح والتبرعات.

### حادي عشر – ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح:

1. ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد.
2. تطوير برامج إعداد الطلاب أكاديمياً وتربوياً بما يتفق مع المعايير القومية القياسية.
5. تنمية موارد الكلية الذاتية.

6. تطوير المعامل ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية.
7. تحقيق التقييم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
8. تحسين جودة البحث العلمي.
9. ترسيخ ثقافة الجودة لدى العاملين بالكلية.
10. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
11. تطوير الأداء المهني للجهاز الإداري.
12. ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع.

### ثاني عشر: الوضع التنافسي للمستقبلي لكلية التربية - جامعة حلوان:

تحظى كلية التربية جامعة حلوان بكثير من المميزات التي تعزز من وضعها العلمي بين نظيراتها في الجامعات الحكومية والخاصة، وتسهم في وضعها في مرتبة متقدمة بينهم، مما يعزز من فرص تحقيق الخطة لأهدافها الإستراتيجية، والتحول وفقا لما أظهره التحليل الرباعي SOWT Analysis وتحليل الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS من إستراتيجية (النمو والتوسع) (So) التي تتبناها الخطة الحالية إلى إستراتيجية (SO) (النمو والتوسع) مستقبلا، لأن أي تراخي في الاستفادة من معطيات الوضع التنافسي الحالي الذي تتميز به الكلية يمكن أن يؤدي - لاحقا - إلى فرض الأخذ بإستراتيجية (WT) الانكماش).

ومن أهم المؤشرات التي تعزز الوضع التنافسي لكلية جامعة حلوان:

- 1- اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم بشأن اعتماد كليات التربية؛ إذ تتفق الخطة الإستراتيجية للكلية ومعايير تقويم واعتماد كليات التربية التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد؛ حيث تبنت الكلية عند إعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية والخطط الملحقة بها المعايير الأكاديمية القياسية للدراسات العليا (ARS) إصدار أغسطس 2009، وتبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية (NARS) الصادرة في إبريل 2013،
- 2- تبني الكلية فكر التطوير والحضور على الصعيد المحلي والدولي، عبر مشروعات الشراكة مع الاتحاد الأوروبي، ومجموعة من الجامعات والكليات العريقة في مجال التربية وإعداد المعلمين، ومن ذلك الشراكة مع الجامعة الأمريكية، وكلية التربية جامعة عين شمس والتربية جامعة الإسكندرية، وجامعتي ليستر ونورث أمبتون بإنجلترا، وجامعة مارتن لوثر بألمانيا في مشروع: الشراكة بين الجامعة والمدرسة لبناء مجتمعات الأقران للمتعلمين؛ مما أتاح الحصول على العديد من المشاريع التنافسية المتميزة والتي تعود بالنفع على قيمة ومكانة الكلية، وتعزز وضعها التنافسي محلياً ودولياً، ومشروع Erasmus الممول من الاتحاد الأوروبي)، والذي يهتم بتحسين الممارسات المهنية للمعلمين عن طريق بحوث الفعل.
- 3- وجود معمل مجهز من الاتحاد الأوروبي عام 2018، لتنمية المعلمين مهنيًا.
- 4- وجود اتفاقيات دولية مع عدد من الجامعات الألمانية للتبادل الطلابي وباحثي الدراسات العليا.

- 5- تحظى الكلية بدعم من الجامعة لتنفيذ مشروعات تعزيز البنية التحتية مما يعزز قدرتها على توفير بيئة تعليمية وتمكينية حديثة، تساهم في تقديم خريج متميز ومتطور، وقادر على تلبية احتياجات سوق العمل، ومن ذلك مشروعات: تطوير معامل الكمبيوتر وتكنولوجيا الفئات الخاصة و الانتاج الفوتوغرافي والتليفزيوني بكلية التربية، ومشروع إنشاء نظام تأمين ومراقبة بالكاميرات ومصعد كهربائي في الظهير الخلفي لكلية التربية 2019، ومشروع تطوير حزمة من برامج التعليم الصناعي وتأهيلها للاعتماد، (2016)، وقد بلغت تكلفة المشروعات ما يقارب 6 مليون جنيه.
- 6- تحظى الكلية بعلاقات وثيقة وجود الشركاء الإستراتيجيين والداعمين للكلية من المجتمع الدولي والخريجين بلغ عددهم 14 شريكًا، وهم يمثلون إضافة للكلية، وأحد عوامل تميزها.
- 7- وجود الكلية داخل الحرم الجامعي؛ مما ساهم في التواصل والتعاون بين الكلية ومختلف كليات الجامعة، مثل: كلية العلوم، والآداب، والتجارة، والاستفادة من أعضاء هيئة التدريس في تلك الكليات؛ مما كان له الأثر في رفع مستوى العملية التعليمية داخل الكلية.
- 8- وجود قسم خاص بتكنولوجيا التعليم منفرد بذاته عن قسم المناهج؛ وهو القسم الأقدم والأعرق في تخصص تكنولوجيا التعليم في مصر والوطن العربي، وقد ساهم في وجود العديد من البرامج الخاصة بالجانب التكنولوجي سواء في مرحلة البكالوريوس أو مرحلة الدراسات العليا والتي قد لا توجد بأي كلية مناظرة، كما أنه يضم مجموعة من كبار الخبراء في التخصص ممن ساهموا في إثراء البحث العلمي.
- 9- وجود (34) برنامجًا أكاديميًا مفعلاً لا غنى عنها لأي مجتمع وذلك في مرحلة الدراسة بالبكالوريوس من خلال شعب الكلية؛ مما يعمل على تلبية احتياجات سوق العمل من مختلف التخصصات بالمجال التربوي.
- 10- وجود برامج لإعداد معلم الرياضيات، والكيمياء، والفيزياء باللغة الإنجليزية .
- 11- المساهمة الفعالة من الكلية في لجنة قطاع الدراسات التربوية بالمجلس الأعلى للجامعات وذلك من خلال اشتراك الكلية في تقديم اقتراحات لتطوير التعليم.
- 12- تقديم الكلية لحزم من البرامج التدريبية للفئات المختلفة من الجهات المستفيدة (الطلاب، الخريجين، والمعلمين بمختلف الإدارات التعليمية، والموجهين والمديرين).
- 13- وجود أعضاء هيئة تدريس بالكلية تقلدوا مناصب عليا مثل: نواب لرؤساء بعض الجامعات، عمداء لبعض الكليات الخاصة، مستشارين بالسفارات الأجنبية المختلفة.
- 14- وجود مكتب للتربية العملية يتم من خلاله متابعة أداء الطلاب والوقوف على المشكلات التربوية التي تواجه الطلاب المعلمين بالمدارس بالإضافة إلى الوقوف على المشكلات التعليمية الحقيقية والتي تمثل احتياجات واهتمامات سوق العمل التربوي.
- 15- وجود 15 معملًا وورشة في الكلية، وجاري تجهيز 5 بمواصفات قياسية ضمن مشروع تطوير البنية التحتية في الكلية والممول من الجامعة، وهذه المعامل ستزود الطلاب بأحدث الأجهزة والوسائل التعليمية التي تعزز مهارات الخريجين على التوافق مع متطلبات سوق العمل.
- 16- وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على منح أو مهمات علمية خارجية، وهو ما يعزز من قيمة وتميز كلية التربية، وزيادة جودة المخرج البحثي.

17- يوجد في الكلية عدد 4 وحدات ذات طابع خاص، وهي: مركز الإرشاد النفسي، مركز تكنولوجيا المعلومات، ومركز تعليم الكبار، ومركز تربية الطفل. وهي تقدم خدمات التدريب والإرشاد لأعضاء المجتمع الداخلي والخارجي .

18- ملائمة البرامج الأكاديمية لاحتياجات المجتمع، مما يتيح أمام الطلاب فرص الالتحاق بالبرامج التي تنطلق من احتياجاتهم؛ ومن ذلك برنامج دبلومة STEAMM ، التابع لقسم المناهج، وبرامج التربية الخاصة مثل الدبلوم المهني: اختصاصي تعليم في مدارس الدمج (المدارس الجامعة).

19- تنوع البرامج الأكاديمية لإعداد المعلم النوعي (التعليم الصناعي / التجاري / رياض الأطفال، وغيرها).  
20- وجود برامج دراسات عليا متنوعة ومتعددة بلغ عددها وفق عام 2017 (52) برنامجًا، وهي تتماشى مع التطور العلمي، وتلبي احتياجات المجتمع وتطلعات أبنائه، وهو ما ينعكس على تطور البحث العلمي بشكل عام، وهذا يتضمن (دبلومات تربوية عامة، ودبلومات تربوية خاصة، وماجستير ودكتوراه الفلسفة في التربية).

ثالث عشر: الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية 2017-2022

تحديث ديسمبر 2019

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
ذاتي	لجنة المراجعة الداخلية بوحدة ضمان الجودة	يناير 2018- ديسمبر 2020	نسب التوافق على مسودة المواصفات 100%	1- مراجعة مواصفات الخريج التي حددتها هيئة ضمان الجودة والاعتماد (وكيف يختلف خريج جامعة حلوان).	1-1/ موصافات خريج متميز محليا	<b>الهدف الأول</b> إعداد المعلم بمواصفات تستوفي جودة أداء مهنة التدريس.
1000	وحدة ضمان الجودة		تقارير المراجعين الداخليين والخارجيين.	2- تحكيم مواصفات الخريج الجديدة.		
ذاتي	مجلس الكلية.		محاضر المجالس.	3- اعتماد مواصفات الخريج من مجالس الأقسام والكلية.		
ذاتي	مجالس الأقسام.		تقارير الجودة عن مدى توافق المواصفات مع مخرجات البرامج.	4- إدراج المواصفات الجديدة بمخرجات التعلم المتوقعة في البرامج المختلفة.		
ذاتي	لجنة القياس والتقويم وحدة ضمان الجودة		تقارير إستطلاعات الرأي	5- إعداد مقاييس للتحقق من توافر المواصفات فعليا في الخريجين.		

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
ذاتي	الأقسام العلمية.	سبتمبر 2018- أغسطس 2020	تقارير دراسة الاحتياجات معتمدة من وحدة الجودة.	1- دراسة احتياجات السوق للبرامج المختلفة.	1/2- برامج ذات جودة عالية مرتبطة بسوق العمل	<b>الهدف الثاني</b> إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية للتوافق مع مهنة التدريس وسوق العمل.
ذاتي	الأقسام العلمية.		تقارير ورش العمل.	2- ورش عمل إعادة تصميم برامج الكلية.		
ذاتي	الأقسام العلمية.		قائمة محكمة لمصادر التعلم والتعليم المتوفرة لكل برنامج.	3- مراجعة مصادر التعليم والتعلم.		
5000	لجنة المراجعة بالأقسام العلمية		تقارير المراجعة الخارجية للبرامج الجديد	4- تحكيم البرامج الجديدة		
ذاتي	مجلس الكلية.		اعتماد البرامج من المجلس الأعلى للجامعات.	5- اعتماد البرامج الجديدة من لجان القطاع.		
5000	لجنة النشر والإعلان.		معدلات رضا أعضاء هيئة التدريس والطلاب عن البرامج الجديدة.	6- إعلان ونشر قائمة البرامج الجديدة ونظام الدراسة.		

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.	يوليو 2019- ديسمبر 2020	معدلات رضا الطلاب الوافدين عن جودة البرامج والخدمات التعليمية المقدمة.	1- دراسة احتياجات الطلاب الوافدين لفتح برامج مهنية جديدة، وتحديد البرامج بناءً على متطلبات سوق العمل.	1/3- زيادة نسب الالتحاق للطلاب الوافدين من (3%) إلى (15%)	الهدف الثالث زيادة أعداد الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.
ذاتي	لجنة النشر والإعلان.		ارتفاع معدلات القيد والتسجيل للطلاب الوافدين	2- تسويق للبرامج الجديدة في السفارات العربية من خلال مكتب العلاقات الدولية		
50,000	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		عدد مرات زيارة مواقع البرامج الالكترونية / المدمجة.	3- تطبيق نظام التعليم المدمج (نموذج الدبلوم الافتراضي في التربية)		
ذاتي	مجلس الكلية.		وجود هيكل إداري معتمد لشئون لطلاب الوافدين مفعّل.	1- توفير هيكل إداري معتمد لشئون لطلاب الوافدين.	2/3- إنشاء إدارة لرعاية الطلاب الوافدين.	
ذاتي	وكيل الكلية لشئون تنمية البيئة وخدمة المجتمع.		نظام تسجيل إلكتروني معتمد.	1- تفعيل نظام التسجيل الإلكتروني للوافدين.	3/3- إنشاء نظام التسجيل الإلكتروني للوافدين	
ذاتي	وكيل الكلية لشئون تنمية البيئة وخدمة المجتمع ولجنة النشر والإعلان.		قواعد واضحة ومعلنة على موقع الكلية.	1- وضع القواعد والاجراءات الخاصة بالتعامل مع الوافدين، وتبسيطها، وتحقيق الاتصال الفعال مع السفارات المعنية.	4/3- قواعد وإجراءات مبسطة للتعامل مع الوافدين	

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.	يناير ديسمبر 2020- 2021	خطة بحثية متكاملة للكلية، والأقسام العلمية. إعتماد الخريطة الجديدة بمجالس الأقسام والكلية.	1- مراجعة الخريطة البحثية وخطة النشر العلمي للأقسام، والكلية بصفة دورية.	1/4- إنتاج بحثي ذو جودة عالية	الهدف الرابع الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة.
10.000	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		نسبة استيفاء البيانات وتحديثها.	2- عمل قاعدة بيانات لبحوث الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس. بما يسهل حفظها واستدعائها وتداولها إلكترونياً، ويعزز بيئة البحث العلمي.		
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		معدلات قبول المشاركين في الدورات المخصصة لهم. نسبة المشاركين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	3- عقد دورات تدريبية حول مصادر التعلم الإلكترونية، والنشر الدولي، وكيفية الاستفادة منها.		
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		زيادة ثقافة هيئة التدريس بحقوق الملكية الفكرية، وأخلاقيات البحث العلمي.	4- تفعيل وثيقة أخلاقيات البحث العلمي، وحقوق الملكية الفكرية.		
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. وحدة ضمان الجودة.		دورات/ ورش العمل المقدمة من المبعوثين.	5- ورش عمل مع المبعوثين للخارج (الحاصلين على المنح)، لتبادل المعلومات، وترقية المعرفة التربوية بالمستجدات في مجال البحث العلمي التربوي.		
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		ورش عمل التقدم لمكافآت النشر الدولي.	6- ورش عمل للباحثين للتعرف على كيفية التقدم لمكافآت النشر الدولي.		
5000	عميد الكلية		تكريم المتميزين علمياً في الكلية	7- إقامة احتفال سنوي بيوم التميز العلمي.		
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		قياس مستوى رضا المستفيدين من نتائج البحوث في تعزيز العملية التعليمية.	1- عقد ندوات/ ورش عمل عن كيفية الاستفادة من نتائج البحوث في العملية التعليمية.	2/4- بحث علمي يساهم في دعم	

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الاستراتيجية
ذاتي	مجلس القسم (السيمينار). وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.	يناير 2020- ديسمبر 2021	لقاءات مع شخصيات رائدة في البحث العلمي دورات وورش عمل عن مجالات المعرفة التربوية المتجددة.	2- نشر الوعي بين أعضاء هيئة التدريس بمجالات المعرفة المتجددة.	وتعزيز العملية التعليمية	
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الورش، الندوات.	3- ورش العمل/ ندوات/ ل كبار أعضاء هيئة التدريس من ذوي المكانة المرموقة بحثياً في الكلية.		
ذاتي	مجالس الأقسام.		عدد البحوث المتميزة المعتمدة من الأقسام العلمية لتضمينها في المقررات الدراسية.	4- تدريس نتائج البحوث المتميزة ضمن البرامج والمقررات الدراسية للكلية.		
ذاتي	مجالس الأقسام. وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		20%) من أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات الدولية. عدد البحوث المنشورة دولياً بشكل دوري.	1- تشجيع الأعضاء على حضور المؤتمرات الدولية والنشر في الدوريات العلمية الدولية ذات معامل تأثير قوي.		
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.		زيادة عدد المنح التي تحصل عليها الكلية، والمشروعات التنافسية.	2- دورات تدريبية عن المنح الخارجية، ومشروعات البحوث التنافسية.	3/4- تقديم أنشطة علمية متنوعة	
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث مجالس الأقسام.		عدد البحوث/ أوراق العمل المنشورة لعضو هيئة تدريس كل عام/ خمسة أعوام.	3- تشجيع التأليف العلمي لأعضاء هيئة التدريس.		
ذاتي	عميد الكلية. وكالة الدراسات العليا.		عدد الاتفاقيات المفعلة التي تعزز وجود الكلية على المستوى الدولي.	4- مراجعة الاتفاقيات البحثية التي عقدتها الجامعة مع جهات خارجية واقتراح الطرق التنفيذية لتفعيلها.		
ذاتي	عميد الكلية		يناير 2020-	بحوث ترتبط بمشكلات التعليم العام، وتساهم في حلها.	1- مذكرات تفاهم وتعاون مع الوزارة/ الإدارات التعليمية المحيطة بشأن تعظيم دور البحث	

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث وكيل الكلية لشئون تنمية البيئة وخدمة المجتمع	ديسمبر 2022		العلمي في الكلية لمواجهة المشكلات في المدارس.	العلمي في الكلية للمساهمة الفاعلة في حل مشكلات التعليم العام	
ذاتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث وكيل الكلية لشئون تنمية البيئة وخدمة المجتمع		زيادة الأبحاث التطبيقية لحل مشكلات المجتمع. بنسبة (25%)	2- تبني خطة للأبحاث التطبيقية العملية لحل مشكلات المجتمع المحلي، مثل : الأمية، وغيرها.		

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
ذاتي	عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.		موافقة مجلس الأقسام، الكلية، الجامعة، القطاع. زيادة نسب الالتحاق لطلاب الدراسات العليا من (25%) إلى (50%).	1- قياس آراء المستفيدين. 2- دراسة مع المجتمع التعليمي الخارجي توضح احتياجات التنمية وسوق العمل المحلي في التخصصات المختلفة. 3- إنشاء برامج جديدة تتماشى مع سوق العمل	1/5- زيادة نسب الالتحاق لطلاب الدراسات العليا من (25%) إلى (50%).	<b>الهدف الخامس</b> تطوير برامج الدراسات العليا وجذب الدارسين.
1000	لجنة النشر والإعلام. منسق موقع الكلية الإلكتروني	يناير -2019 ديسمبر 2021	معدلات الإقبال على التسجيل. تحديث قسم الدراسات العليا والبحوث على موقع الكلية، وتطويره.	4- الإعلان عن البرامج الأكاديمية الجديدة.		
ذاتي	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث. الأقسام العلمية		تعدد المحاضرين لنفس المقررات في توقيتات مختلفة.	5- الاستفادة القصوى من نظام الساعات المعتمدة مما له من مرونة ويسر على الدارس (جداول دراسية مرنة)		

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
10000	لجنة النشر والإعلان		محتوى شبكة الاتصال الإلكترونية عالي الجودة	6- تحديث البنية التحتية الإلكترونية.		
ذاتي	عميد الكلية العلاقات الثقافية وكيل الكلية لشئون تنمية البيئة وخدمة المجتمع		خطابات التواصل مع السفارات.	7- مخاطبة المستشارين الثقافيين في السفارات المختلفة للتسويق للكلية.		
ذاتي	مجلس الكلية ومجالس الأقسام		نظام للإرشاد الأكاديمي مفعّل ومعلن.	8- وضع نظام فعال للإرشاد الأكاديمي.		
ذاتي	• وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.		نتائج استطلاع الرأي.	1- استطلاع رأي بشأن تطلعات الطلاب حول الدراسة وبيئة التعلم.		
ذاتي	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث. الأقسام العلمية. أمين الكلية.	يناير 2021	زيادة نسبة قبول طلاب الدراسات العليا لبيئة الكلية 10%.	2- وضع خطة لتوفير الخدمات اللازمة لطلاب الدراسات العليا وفق تطلعاتهم.	2/5- بيئة تعليمية جاذبة لطلاب الدراسات العليا، ومحفزة نحو التعلم والبحث.	
ذاتي	الأقسام العلمية.	ديسمبر 2021	برامج محدثة في ضوء المعايير القومية.	3- تطوير وتحديث برامج الدراسات العليا.		
ذاتي	وحدة القياس والتقويم الطلابي.		آلية لتطبيق التقييم الإلكتروني (الحافظة الإلكترونية).	4- الاستعانة بالتكنولوجيا في عمليات التعليم والتقييم.		
ذاتي	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.		صندوق شكاوى للطلاب ولجنة للفحص ووضع الحلول.	5- وضع آلية للتعامل مع مقترحات وشكاوى طلاب الدراسات العليا.		
ذاتي	الأقسام العلمية	يناير 2021 ديسمبر 2021	نسبة المستكملين للدراسات العليا مقارنة بعدد المسجلين في مراحل الدراسات المختلفة.	1- تشكيل لجنة الدعم الفني من الأقسام العلمية لتوجيه الباحثين في مرحلة الماجستير.	3/5- استكمال طلاب الدراسات العليا تنفيذ وتقديم الخطط البحثية للسيمينار	

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الاستراتيجية
ذاتي	الأقسام العلمية		توصيفات محدثة لمقرر مناهج البحث.	1- تطوير مقرر مناهج البحث.	4/5- باحث تربوي متمكن من أدوات البحث العلمي	
ذاتي	الأقسام العلمية		دورات تدريبية للبحوث التنافسية.	2- إعداد الطلاب للبحوث التنافسية.		

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
ذاتي	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة	يناير -2018 يناير 2022	تقارير الدراسات وقائمة الاحتياجات	1- دراسات مسحية لاحتياجات الاستشارات والتدريب بالمناطق المحيطة (مشروع اتحاد البنوك بالمناطق العشوائية بحلوان)	1/6- خدمات متميزة في مجال خدمة البيئة وتنمية المجتمع بمنطقة حلوان ومحافظة القاهرة	الهدف السادس التوسع في الخدمات المتميزة والاستشارات التربوية للمجتمع الداخلي والخارجي للكلية.
ذاتي	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة		مستوى رضا المشاركين	2- ندوات تعريفية بخدمات الاستشارات والتدريب بالمناطق المحيطة والاستضافة بالجامعة		
ذاتي	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة		عدد البرامج الفعلية التي يتم تطبيقها وفق هذه الاتفاقيات.	3- مراجعة وتفعيل اتفاقيات التعاون مع الجهات الشريكة (الإنتاج الحربي على سبيل المثال)		
ذاتي	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة		دراسة توضح الاحتياجات المجتمعية. ودور الكلية في تحقيقها.	4- تحديد الاحتياجات المجتمعية في نطاق تخصص الكلية، وتفعيل دور الكلية في تلبية تلك الاحتياجات، ومن ذلك التوجه نحو محور الأمية وتعليم الكبار		
ذاتي	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة.		ندوات ثقافية للتوعية البيئية والثقافية.	5- وضع خطة لنشر الوعي البيئي والثقافي والسياسي لجميع أعضاء المجتمع الأكاديمي في الكلية.		
ذاتي	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة.		استشارات تدريبية موثقة للخدمات المقدمة.	6- تقديم الدعم والمشورة التربوية لمدارس التعليم العام والخاص.		
ذاتي	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة.		شراكات إستراتيجية وتعاون مشترك بين الكلية والشركاء الإستراتيجيين.	7- تفعيل الشراكة بين الكلية والوزارة ومديريات التربية والتعليم والإدارات التعليمية، للاستفادة من برنامج التربية العملية لتوجيهه في المناطق الأكثر فقراً، (مشروع الألف مدرسة الأكثر فقراً نموذجاً).		

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال – نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الإستراتيجية
ذاتي	لجنة الموارد بوحدة ضمان الجودة.	مايو -2020 ديسمبر 2020	تقرير الموارد المادية NORMS	دراسة مسحية للبيئة المادية للكلية	1/7- خدمات طلابية ذات جودة عالية	<b>الهدف السابع</b> تحسين مواصفات البيئة الداخلية لرفع مستوى الخدمات الطلابية.
ذاتي	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.		عدد المتطوعين من الطلاب وعدد الأنشطة التي يقومون بها	تفعيل التطوع بين الطلاب لخدمة بعضهم البعض.		
إتحاد الطلاب	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.		عدد المشاركين في الأنشطة وعدد الفعاليات التي يعقدها كل فصل دراسي	تشكيل فرق فنية ورياضية واجتماعية وثقافية.		
ذاتي	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.		مستوى رضا المشاركين من العاملين واستطلاعات آراء الطلاب حول الخدمات المقدمة لهم	تدريب العاملين بالكلية على كيفية التعامل مع الطلاب.		
إتحاد الطلاب	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. إدارة رعاية الشباب.		معارض سنوية لأعمال الطلاب. مهرجان سنوي لرواد الأعمال. مكافآت وحوافز للطلاب.	معارض في الكلية لمنتجات الطلاب وابداعاتهم، ونماذجهم في ريادة الأعمال.	2/7- توفير بيئة محفزة للإبداع وريادة الأعمال.	
الوحدات ذات الطابع الخاص	وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة		ورش عمل، لقاءات توعوية عن مجال ريادة الأعمال والتوظيف. زيادة أعداد الطلاب المتدربين على ريادة الأعمال.	تقديم برامج تدريب معتمدة لتنمية مهارات الإبداع والابتكار وريادة الأعمال لدى الطلاب معتمدة ومعلنة.		
ذاتي	عميد الكلية وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة		بروتوكولات تعاون القطاعات ذات الصلة بريادة الأعمال	تعزيز الشراكات مع القطاعات ذات الصلة بريادة الأعمال		
ذاتي	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.	محتوى دراسي يعزز الاتجاهات الحديثة.	مفهوم ريادة الأعمال ضمن البرامج والمقررات الدراسية.			

التمويل	المسئول عن التنفيذ	الإطار الزمني	المؤشرات (استكمال - نجاح جودة)	الأنشطة	المخرجات	الأهداف الاستراتيجية
ذاتي	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب.		مسابقات تنافسية تؤدي إلى فكر إبداعية تعزز بيئة الكلية، وتنقل مهارات الطلاب وتجربتهم الجامعية.	تنظيم مسابقات تنافسية لمجموعات عمل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب على مستوى الكلية في المعارض السنوية.		
إتحاد الطلاب	مجلس الكلية. وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب. وكيل الكلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة		كيان يجمع المتميزين، ويتبناهم، ويدعمهم لعرض أفكارهم.	إنشاء منصة للتميز للإبداع والابتكار الطلابي وريادة الأعمال، وتكريم المتميزين.		
ذاتي	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب. وحدة ضمان الجودة.	مايو 2022- ديسمبر 2022	نظام متكامل لدعم الطلاب المتفوقين والمتعثرين. استطلاعات رأي الطلاب	استحداث نظام إلكتروني لمتابعة احتياجات الطلاب الأكاديمية.	3/7- دعم الطلاب أكاديمياً وفق احتياجاتهم الشخصية.	
ذاتي	الأقسام العلمية.		زيادة الوعي لدى المجتمع الجامعي بالتعلم الذاتي.	نشر ثقافة التعلم الذاتي والالكتروني بين الطلاب وهيئة التدريس.		
مشروعات ممولة	الأقسام العلمية		معامل محدثة.	تطوير معامل وتجهيزها بالمعدات والتقنيات الحديثة		

ذاتي	مجلس الكلية وحدة القياس والتقويم الطلابي		نظام تقييم الطلاب محدث.	تطوير نظم تقييم الطلاب لتحسين مخرجات التعلم.	
ذات الطابع الخاص	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب		دورات تدريبية على استخدام التكنولوجيا الحديثة.	رفع كفاءة ومهارات الطلاب التكنولوجية لمواكبة التطورات الحديثة.	
ذاتي	الأقسام العلمية		استطلاعات رأي الطلاب	تشجيع هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس نجاحها وتعميمها.	
ذاتي	الأقسام العلمية		ارتفاع معدلات استكمال الطلاب للدراسات العليا. ملف الطالب	نشر ثقافة البحث والاستقصاء، وإكساب الطلاب مهارات البحث العلمي والابتكار.	
ذاتي	وحدة ضمان الجودة		استطلاعات رأي الطلاب	استحداث نظام إلكتروني لمتابعة احتياجات الطلاب	
ذاتي	لجنة التدريب بوحدة ضمان الجودة	مايو 2022-	دورات تدريبية مقدمة لأعضاء هيئة التدريس.	عقد دورات تدريبية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس لاستخدام أساليب حديثة في التقويم، ومنها التصحيح الإلكتروني.	4/7- وجود أساليب لتقويم الطلاب تحقق المعايير الأكاديمية
ذاتي	مجالس الأقسام	ديسمبر 2022	التقويم يحقق المعايير المرجعية والعدالة	وضع ضوابط التقويم	

#### رابع عشر – ضمانات الخطة الإستراتيجية:

إن تحقيق الأهداف الإستراتيجية والطموحات المستقبلية يرتبط ارتباطاً وثيقاً بضمانات، ومن أهمها:

- 1- الاستفادة القصوى والاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يقود إلى تحسين الكفاءة الداخلية للكلية.
- 2- إيمان القيادات الإدارية والأكاديمية بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل واتخاذ إجراءات فعلية للتنفيذ والمتابعة.
- 3- تعظيم مشاركة المستفيدين من الخطة في أنشطة الكلية فكرياً وتمويلياً مما يعود بالنفع على الجميع.
- 4- تطوير أساليب تقييم الطلاب من مستوى الامتحانات التقليدية إلى استخدام أساليب تكشف عن القدرات الحقيقية لنتائج التعليم.
- 5- إعادة النظر والتطوير المستمر للمقررات الدراسية لتلائم المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية.
- 6- وضع معايير لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع أسس ونظم لذلك.
- 7- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولاءهم إلى جانب مواكبة التطور العلمي لمساعدتهم على الالتحاق بالوظائف المناسبة.
- 8- التدعيم المستمر للإمكانيات البحثية وإعادة توزيع المناح منها في ضوء أولويات الخطة البحثية.
- 9- دعم اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي وذلك بإيجاد سبل وقنوات للتواصل البحثي مع الكليات المناظرة ذات السمعة المتميزة إقليمياً وعالمياً.
- 10- تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة بفاعلية في التطوير والتنمية سواء على مستوى العملية التعليمية أو البحث العلمي وخدمة المجتمع.

#### خامس عشر – طرق التقييم والمتابعة والاستمرارية للخطة الإستراتيجية:

إن الضمان الأساسي لنجاح الخطة الإستراتيجية والالتزام بتنفيذها هو العمل على تفعيل طرق التقييم والمتابعة والاستمرارية للخطة الإستراتيجية من خلال العديد من الإجراءات وباستخدام عدد من الأدوات وفق منهجية علمية تتمثل في الآتي:

- 1- استكمال قواعد البيانات والتحديث المستمر للبيانات بما يضمن مستوى الثقة في الاعتماد على البيانات.
- 2- تفعيل آليات ومعايير لتقييم الأداء الجامعي وضمان جودة العملية التعليمية من خلال قياس مؤشرات الأداء لمدخلات ومخرجات العملية التعليمية (هيئة التدريس – العاملون – الطلاب – الخريجون.. الخ).
- 3- استحداث قنوات اتصال فعالة مع مختلف الجهات الشريكة Stakeholders.
- 4- المراجعة المستمرة للبرامج التعليمية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا واللوائح الدراسية للوصول بالخريجين إلى مستوى متميز بين خريجي الكليات المناظرة في الجامعات الأخرى بما يحقق لهم القدرة التنافسية العالية في سوق العمل المحلي والإقليمي.
- 5- المراجعة والتحديث المستمر للخطة البحثية للكلية لتتوافق مع المستجدات التكنولوجية وتحل مشكلات الصناعة.
- 6- المراجعة والتحديث المستمر لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء آراء المستفيدين.